

Beate Hofmann | Martin Büscher [Hrsg.]

# Diakonische Unternehmen multirational führen

Grundlagen – Kontroversen – Potentiale



**Nomos**

**AIM** INSTITUT FÜR  
DIAKONIEWISSENSCHAFT UND  
DIAKONIE-MANAGEMENT  
KIRCHLICHE HOCHSCHULE WUPPERTAL/BETHEL

# Inhaltsverzeichnis

<i>Beate Hofmann / Martin Büscher</i>	
Einleitung	9
<b>1 Multirationalität und Diakonische Unternehmensführung</b>	<b>17</b>
<i>Martin Büscher / Beate Hofmann</i>	
Multirationales Management in diakonischen Unternehmen – Hermeneutische Grundlegung eines diakoniewissenschaftlichen Paradigmas	19
<i>Hanns-Stephan Haas / Wolfgang Wasel</i>	
Hybride sozialwirtschaftliche Unternehmen auf der Suche nach hybriden Strategien	47
<i>Hendrik Höver</i>	
Entscheidungsfähigkeit in diakonischen Unternehmen – Organisationstheoretische Einordnung und praktische Implikation für diakonische Forschung und Praxis	73
<i>Udo Krolzik</i>	
Theologie und Führung in diakonischen Unternehmen - Diakonische Führungskräfte vor der Gretchenfrage: Wie hältst Du es mit der christlichen Prägung?	99
<i>Holger Böckel</i>	
Führen in vernetzten Bezügen Praktisch-theologische Thesen zur Steuerung in kirchlich-diakonischen Kontexten	115
<i>Udo Polenske</i>	
Mitarbeiterbindung in der Diakonie am Beispiel von Einrichtungsleitenden der stationären Altenhilfe – Konsequenzen für diakonisches Personalmanagement	135

<b>2</b>	<b>Diakonie und Kirche - Kontroversen um eine multirational geprägte Verhältnisbestimmung</b>	<b>153</b>
	<i>Beate Hofmann</i>	
	Diakonisch Kirche sein im Resonanzraum des Evangeliums – Überlegungen zur „Kirchlichkeit“ der Diakonie aus systemischer, ekklesiologischer und juristischer Perspektive	155
	<i>Michael Bartels</i>	
	Sozialgestalt und Sichtbarkeitspolitik der Diakonie im Feld religiöser Indifferenz	173
	<i>Jens Rannenberg</i>	
	Diakonie als Gemeinde – eine Provokation?	193
	<i>Johannes Schildmann</i>	
	Kreiskirchliche Diakonie zwischen verfasster Kirche und diakonischer Unternehmung	213
	<i>Ursula Krey</i>	
	„Die Zukunft der inneren Mission“ – Friedrich Naumanns Prognosen zur Diakonie als Modell für zivilgesellschaftliches Engagement	239
<b>3</b>	<b>Zur Zukunft diakonischer Unternehmen</b>	<b>265</b>
	<i>Hanns-Stephan Haas / Dierk Starnitzke</i>	
	Sozialraumorientierung als Motor der Veränderung!?	267
	<i>Martin Hamburger</i>	
	Sozialraumorientierung – ein Charakteristikum kreiskirchlicher Diakonie	295
	<i>Roland Schöttler</i>	
	Diakonische Unternehmen zukunftsfähig weiterentwickeln Innovation in der Strategie diakonischer Unternehmen	315
	<i>Alexander Brink</i>	
	Die Zukunft der Diakonie: Auf dem Weg in eine Kooperationsökonomie	335
	<b>Autorinnen und Autoren</b>	<b>355</b>