

Die digitale Formatierung des Selbst. Erwerbsorientierungen im Internet

Dissertation

zur Erlangung des akademischen Grades

doctor philosophiae (Dr. phil.)

vorgelegt dem Rat der Fakultät für Sozial- und Verhaltenswissenschaften

der Friedrich-Schiller-Universität Jena

von M.A. Stefan Schröder

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|--|----|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 1.1 | Verbreitungsmedien und Internet als soziologisches Thema..... | 1 |
| 1.2 | Verbreitungsmedien – mehr als Informationsüberträger | 3 |
| 1.3 | Arbeitsmarkt zwischen Umbruch und Kontinuität | 6 |
| 1.4 | Arbeitsmarktsegmentation und Systemtheorie | 8 |
| 1.5 | Arbeitsmarktsegmentation und Verbreitungsmedien..... | 15 |
| 1.6 | Subjektivierung und Erwerbsorientierung | 17 |
| 1.7 | Das Selbst im Internet: Thesen | 22 |
| 1.8 | Kapitelüberblick..... | 25 |
| 2 | Euphorie oder Ökonomie? Der Gegenstand arbeitsmarktbezogene Internet- anwendungen | 27 |
| 2.1 | Die massenmediale Perspektive..... | 27 |
| 2.2 | Interneteuphorie | 29 |
| 2.3 | Das Internet am deutschen Arbeitsmarkt. Die quantitative Dimension..... | 34 |
| 2.4 | Effizientes Internet? Die transaktionskostentheoretische Perspektive..... | 39 |
| 2.5 | Interneteuphorie und Flexibilisierung. Empirische Eindrücke | 44 |
| 2.6 | Schlussfolgerungen | 48 |
| 3 | Die Medialität von Arbeit | 50 |
| 3.1 | Probebohrungen. Verbreitungsmedien und Arbeit | 50 |
| 3.2 | Baeckers Mediengeschichte der Arbeit..... | 51 |
| 3.3 | Mediengeschichte ohne unizistischen Arbeitsbegriff | 59 |
| 3.4 | Oralität und Arbeit | 61 |
| 3.5 | Sakrale Schrift und Arbeit..... | 68 |
| 3.6 | Gedruckte Schrift: Arbeitsmärkte und produktive Subjektivierung | 74 |
| 3.7 | Probebohrungen. Die Fundstücke | 84 |
| 4 | Arbeitsmarkt als Beobachtung wirtschaftssysteminterner Umwelt | 86 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 4.1 | Warum ein systemtheoretischer Begriff des Arbeitsmarktes? | 86 |
| 4.2 | Verschiedene Perspektiven | 88 |
| 4.3 | Exkurs 1: Konstruktivistische Kritik am wissenschaftlichen Diskurs | 92 |
| 4.4 | Exkurs 2: Brillen, Vexierbilder und systemtheoretische Grundbegriffe..... | 96 |
| 4.5 | Exkurs 3: Der Begriff der Beobachtung | 103 |
| 4.6 | Gesellschaftstheoretische Aspekte | 109 |
| 4.7 | Arbeitsmarkt als systeminterne Umwelt | 113 |
| 4.8 | Typologie von Erwerbsorientierungen..... | 121 |
| 4.9 | Beobachtungstheoretische Schlussfolgerungen | 124 |
| 5 | Beobachtung und Erwerbsorientierung. Empirische Perspektiven..... | 127 |
| 5.1 | Betriebsförmige und selbstzentrierte Erwerbsorientierungen..... | 127 |
| 5.2 | Das Selektionsfilter Internet..... | 131 |
| 5.3 | Thesen | 137 |
| 5.4 | Empirisches Material und Methode | 139 |
| 5.5 | Die Nutzung des Internets im Sample..... | 143 |
| 5.6 | Jobbörsen und marktförmige Erwerbsorientierung. Der Fall Müller | 149 |
| 5.6.1 | Einleitung | 149 |
| 5.6.2 | Selbst-Zurechnung – „grundsätzlich mache ich mein eigenes Ding“ (Hr. Müller)..... | 151 |
| 5.6.3 | Exkurs: Die Jobbörse Monster | 157 |
| 5.6.4 | Selbst und Jobbörse..... | 161 |
| 5.6.5 | Erwerbsbiografische Krise | 167 |
| 5.6.6 | Trost im Internet..... | 173 |
| 5.6.7 | Der Arbeitsmarkt im Internet als Kontrollprojekt..... | 177 |
| 5.6.8 | Zusammenfassung Herr Müller..... | 179 |
| 5.7 | Karrierenetzwerk und ökonomisierte Anrufungen. Der Fall Schmidt..... | 181 |
| 5.7.1 | Exkurs: Das Karrierenetzwerk GULP | 181 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 5.7.2 | Zwischen Marktförmigkeit und Ökonomisierung. Die Erwerbsbiografie Herrn Schmidts..... | 189 |
| 5.7.3 | Kontingenz | 197 |
| 5.8 | Zusammenfassung Fallstudien | 199 |
| 6 | Fazit..... | 204 |
| | Literaturverzeichnis..... | 211 |