



*Российская Академия Наук*

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ НАУКИ  
ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ НАУК (ИСПИ РАН)

---

**Н. И. КАМАЛ  
М. А. АЛ МУЛЛА  
И. С. КАРАБУЛАТОВА  
А. С. КАРАБУЛАТОВА**

*Арабский Восток  
и Россия:*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОРПОРАЦИЙ  
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Москва 2016

# Содержание

7	<b>Введение</b>
14	<b>Глава 1. СОВРЕМЕННАЯ ГЛОБАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЙ ПОИСК ИДЕЙ, ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОРПОРАЦИЙ</b>
14	1.1. Креативность как новый формат экономики
23	1.2. Корпорация: основные подходы к определению понятия
36	1.3. Классификация корпораций. <i>Роль корпораций в современной национальной и глобальной экономике</i>
45	1.4. Транснациональные корпорации <i>как приоритетная форма организации бизнеса на мировом рынке</i>
57	Выходы по Главе 1
58	<b>Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ</b>
58	2.1. Особенности деятельности российских корпораций в современных условиях
69	2.2. Анализ российских государственных корпораций: виды деятельности и особенности регулирования
79	2.3. Особенности финансирования инвестиционной деятельности российских корпораций в современных условиях
93	Выходы по Главе 2
94	<b>Глава 3. ПУТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ КОРПОРАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ОАО КОРПОРАЦИЯ «ИРКУТ»)</b>
94	3.1 Характеристика деятельности промышленной корпорации – ОАО «Корпорация «Иркут»
98	3.2. Оценка источников финансирования деятельности ОАО Корпорация «Иркут»
102	3.3. Предложения по совершенствованию финансирования деятельности промышленных корпораций
107	Выходы по Главе 3

109	<b>Глава 4. ТРАНСНАЦИОНАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ «АЛ МУЛЛА ГРУПП» КАК ПРИМЕР КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ</b>
109	<i>4.1. Общие сведения о транснациональной корпорации «Ал Мулла групп»</i>
113	<i>4.2. Исламский банкинг в корпорации «Ал Мулла групп»</i>
118	<i>4.3. Перспективы взаимодействия Арабского Востока и России в социально-экономической сфере</i>
126	<i>Выводы по Главе 4</i>
128	<b>Заключение</b>
131	<b>Использованная литература</b>
137	<b>Приложения</b>