

Métissage

ANTROPOLOGIA DELLA CRISI

**PROSPETTIVE ETNOGRAFICHE
SULLE TRASFORMAZIONI DEL LAVORO
E DELL'IMPRESA IN ITALIA**

Fulvia D'Aloisio

Simone Ghezzi

(a cura)

**L'Harmattan Italia
via Degli Artisti 15 – 10124 Torino**

INDICE

INTRODUZIONE

- Lavoro, imprese ed orizzonti culturali in trasformazione.
Per una prospettiva antropologica sulla crisi
Fulvia D'Aloisio, Simone Ghezzi **9**
- La fine della città dell'oro?
La crisi dell'industria orafa valenzana
Michele Filippo Fontefrancesco **60**
- La crisi viene da lontano. La fine di un sapere artigianale
nell'industria del mobile d'arte in Brianza
Simone Ghezzi **82**
- Tirare avanti in un decennio di crisi economica e di declino.
Austerità e innovazione tra i membri dei gruppi di parentela
del distretto calzaturiero marchigiano (2003-2013)
Michael Blim **106**
- Tra boom e crisi. Il distretto valdelsano del mobile
e del camper alla prova della pratica e della teoria
Francesco Zanotelli **133**
- L'impresa globale da una prospettiva periferica.
Crisi del lavoro e scenari futuri alla Fiat-Sata di Melfi
Fulvia D'Aloisio **160**
- Il lavoro nell'autotrasporto. Padroncini e autisti
nel tempo della flessibilità
Francesco Bogani **188**
- La crisi strutturale dell'industria e dell'economia italiana:
chi di precarietà ferisce, di precarietà perisce
Andrea Fumagalli **214**