

Philipp Staab

Falsche Versprechen

*Wachstum im
digitalen Kapitalismus*

Hamburger Edition

Inhalt

| | | | |
|-----|---|-----|----|
| I | Einleitung | 7 | |
| II | Von der politischen Ökonomie des 20. Jahrhunderts zum digitalen Kapitalismus | | 21 |
| III | Digitale Ideologie – Digitale Ökonomie | 39 | |
| IV | Von der Rationalisierung der Produktion zum effizienten Konsum | 56 | |
| V | Digitalisierung und soziale Ungleichheit | | 81 |
| VI | Das Konsumtionsdilemma | 120 | |
| | Bibliografie | 126 | |
| | Zum Autor | 133 | |