

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Лаборатория
экономико-
социологических
исследований

аналитика лэси

Выпуск 16

Д.О. Стребков
А.В. Шевчук
М.О. Спирина

РАЗВИТИЕ РУССКОЯЗЫЧНОГО РЫНКА УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ, 2009-2014 гг.

(по результатам
Переписи
фрилансеров)



Издательский дом
Высшей школы экономики
Москва 2015

СОДЕРЖАНИЕ

Общая характеристика исследования	9
1. К определению понятий	
«фриланс» и «фрилансер»	18
1.1. Многообразие терминов	18
1.2. Самостоятельная занятость	20
1.3. Трудовая автономия	23
1.4. Профессиональный труд	30
1.5. Электронный фриланс	32
2. Рынки удаленной работы:	
история и тенденции развития	38
2.1. Глобальные биржи удаленной работы	39
2.2. Русскоязычный рынок удаленной работы	43
2.2.1. История развития онлайн-бирж в России	43
2.2.2. Обзор русскоязычных бирж удаленной работы	45
2.2.3. Основные параметры русскоязычных бирж удаленной работы	50
2.2.4. Основные институты русскоязычных бирж удаленной работы	53
3. Обзор эмпирических исследований	57
3.1. Исследования фрилансеров	57
3.1.1. Качественные исследования фрилансеров	58
3.1.2. Количественные исследования фрилансеров	59
3.1.3. Исследования фрилансеров в смешанной методологии	61
3.2. Исследования рынков удаленной работы	65

4. Перепись фрилансеров: методология и методика исследования.....	72
4.1. Обоснование метода	72
4.2. Организация опроса	77
4.3. Выделение целевой группы.....	84
4.4. Оценка репрезентативности	89
4.5. Дополнительные возможности и преимущества онлайн-опросов	93
5. Результаты Переписи фрилансеров.....	98
5.1. Место жительства	98
5.1.1. <i>Страна проживания.....</i>	98
5.1.2. <i>Регион проживания (для жителей России).....</i>	99
5.2. Социально-демографические характеристики.....	104
5.2.1. <i>Пол</i>	104
5.2.2. <i>Возраст</i>	105
5.2.3. <i>Семейное положение</i>	107
5.3. Образовательно-профессиональные характеристики.....	109
5.3.1. <i>Уровень образования</i>	109
5.3.2. <i>Сфера образования</i>	111
5.3.3. <i>Профессия (специализация фрилансера).....</i>	113
5.3.4. <i>Образовательно-профессиональные несоответствия</i>	115
5.3.5. <i>Самооценка профессионального мастерства</i>	116
5.4. Типы занятости и трудовые траектории	118
5.4.1. <i>Общий трудовой стаж.....</i>	118
5.4.2. <i>Опыт работы в штате</i>	119
5.4.3. <i>Стаж работы фрилансером</i>	119
5.4.4. <i>Типы занятости</i>	121

Содержание

5.4.5. Социально-профессиональные характеристики по типам занятости	122
5.4.6. Карьерные планы	125
5.5. Трудовые ценности и мотивация	127
5.5.1. Трудовые ценности	127
5.5.2. Причины выбора карьеры фрилансера	133
5.5.3. Преимущества фриланса	136
5.5.4. Недостатки фриланса	140
5.6. Организация трудовой деятельности	145
5.6.1. Место работы	145
5.6.2. Продолжительность рабочей недели	147
5.6.3. Рабочее время в течение суток	150
5.6.4. Готовность работать больше	153
5.6.5. Самоорганизация рабочего времени	154
5.7. Отношения фрилансеров с заказчиками	157
5.7.1. Географическое местоположение заказчиков	157
5.7.2. Количество заказчиков в течение последнего года	158
5.7.3. Количество проектов в течение последнего года	160
5.7.4. Способы поиска заказчиков	161
5.7.5. Важные характеристики заказчика	166
5.7.6. Каналы коммуникации с заказчиками	169
5.7.7. Формы закрепления договоренностей с заказчиками	171
5.7.8. Проблемы с заказчиками	173
5.7.9. Способы решения проблем с заказчиками	174
5.8. Уровень благосостояния и социальное самочувствие	177
5.8.1. Доходы	177
5.8.2. Колебания доходов	183

Содержание

5.8.3. Учет доходов и расходов	184
5.8.4. Усталость от работы.....	185
5.8.5. Удовлетворенность различными сторонами работы и жизни	186
5.8.6. Благосостояние и удовлетворенность по типам занятости	188
Заключение	192
Литература	196
Приложения	209
1. Анкета мониторингового исследования «Перепись фрилансеров — 2014».....	209
2. Типичные специализации «электронных» фрилансеров (по данным сайта FL.ru на февраль 2014 г.)	223