

---

Julia Jane Tonn

# Frauen in Führungspositionen

Ursachen der Unterrepräsentanz  
weiblicher Führungskräfte in  
Unternehmen

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einführung in das Thema .....</b>	<b>11</b>
1.1 Gesellschaftliche und politische Relevanz der Thematik .....	11
1.2 Zielsetzung und Vorgehensweise der Arbeit .....	14
<b>2 Konzeptioneller Bezugsrahmen .....</b>	<b>19</b>
2.1 Quantitative Bestimmung anhaltender Aufstiegsungleichheit .....	19
2.2 Definition wichtiger Begriffe .....	35
2.2.1 Führungskraft und ManagerIn .....	35
2.2.2 Organisation und Geschlecht .....	38
2.3 Überblick über das Spektrum theoretischer Erklärungsansätze .....	46
2.3.1 Personenbezogene Ansätze .....	48
2.3.2 Interaktionsorientierte Ansätze .....	54
2.3.3 Betriebsbezogene Ansätze .....	59
2.3.4 Arbeitsmarktbezogene Ansätze .....	64
2.3.5 Umfeldbezogene Ansätze .....	69
2.4 Für die Erwerbsarbeit relevante Geschlechterstereotype .....	74
2.4.1 Kompetenzmythen .....	75
2.4.2 Ökonomiemythen .....	79
2.4.3 Männermythen .....	86
2.4.4 Mythos um die Frau im Management .....	90
<b>3 Eine organisationstheoretische Analyse von Gründen für die Unterrepräsentanz weiblicher Führungskräfte in Unternehmen .....</b>	<b>93</b>
3.1 Kanters Tokenism-Konzept zur Minderheitenproblematik von Frauen als Führungskräfte .....	94
3.2 Ackers „gendered organizations“-Konzept und die Vergeschlechtlichung von Institutionen und Organisationen .....	107
3.3 Soziale Netzwerke und ihr Einfluss auf die innerbetriebliche Mobilität von Frauen .....	117
3.4 Platzierungs- und Aufstiegschancen im Zusammenhang mit dem Neo-Institutionalismus .....	131
<b>4 Empirisches Forschungsdesign .....</b>	<b>143</b>
4.1 Theoretische Vorannahmen, Analysedimensionen und Fragestellungen .....	143
4.2 Methodische Konzeption .....	145
4.2.1 Datenerhebung .....	146
4.2.2 Fallstudienauswahl .....	148
4.2.3 Stichprobenbildung .....	150
4.2.4 Datenaufbereitung und -auswertung .....	151

<b>5</b>	<b>Empirische Ergebnisse zu den Barrieren, mit denen Frauen auf dem Weg in die Führungsetagen konfrontiert sind .....</b>	<b>153</b>
5.1	Kulturelle Karrierehindernisse .....	158
5.2	Personenbezogene Karrierehindernisse .....	173
5.3	Strukturelle Karrierehindernisse .....	183
<b>6</b>	<b>Eine organisationstheoretische Analyse der empirischen Ergebnisse .....</b>	<b>203</b>
6.1	Die Minderheitenproblematik von Führungsfrauen .....	203
6.2	Vergeschlechtlichte Substrukturen und deren Einfluss auf den Frauenanteil im Management .....	213
6.3	Die Wichtigkeit sozialer Beziehungen im Rahmen von Aufstiegskarrieren.....	219
6.4	Der Einfluss des externen Umfeldes auf Frauenkarrieren.....	226
<b>7</b>	<b>Fazit .....</b>	<b>235</b>
	<b>Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>247</b>
	<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>249</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>251</b>