

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Белгородський університет кооперації,
економіки і права**

**Білоруський торгово-економічний
університет споживчої кооперації**

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС І ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ ТА КРАЇН СНД

**Матеріали IV міжнародної
науково-практичної інтернет-конференції**

(м. Полтава, 16–17 квітня 2014 року)

**Полтава
ПУЕТ
2014**

УДК 004.738.5:339(477+(47+57)) Розповсюдження та тиражування без офіційного
дозволу ВНЗ Укоопспілки «Полтавський універ-
ситет економіки і торгівлі» заборонено
ББК 65.422я431
M52

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ВНУТРІШНЯ ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ ТА КРАЇН СНД: СУЧАСНИЙ СТАН І ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ	5
<i>Антонов А. Ю.</i> Внешняя торговля таможенного союза России, Белоруссии и Казахстана: тенденции развития	5
<i>Антонова М. В., Кутинцева Е. В.</i> Условия банковского кредитования как фактор развития торговли.....	8
<i>Баєвський Є. Ю.</i> Проблеми бізнес-планування в торговельному підприємництві	11
<i>Балабан М. П., Вовк І.</i> Трансформаційні процеси у розвитку роздрібної торгівлі в умовах ринкової економіки.....	15
<i>Балабан М. П., Луговська А. В.</i> Основні тенденції розвитку роздрібної торгівлі в сучасних умовах господарювання	18
<i>Барковский С. Ю.</i> Обезличенные металлические счета, как способ сохранения и увеличения средств	22
<i>Гурская С. П.</i> Пути становления франчайзинга в Республике Беларусь	25
<i>Полянская М. А.</i> Финансовая надежность банка как важный фактор развития торговли.....	29
<i>Романович Р. С.</i> Проблеми та перспективи розвитку ринку послуг пасажирських перевезень.....	32
<i>Тягунова Н. М., Спориш О. А., Іржавська Л. В.</i> Запровадження стандартів обслуговування як чинник покращення якості обслуговування споживачів	35
<i>Шавга Л. А., Ситниченко В., Пэнүцэ А., Шербан Н.</i> Современное состояние и стратегические направления развития внутренней торговли Республики Молдова.....	40

Шалєва О. І. Сучасні підходи до організації логістичного забезпечення вітчизняних корпоративних торговельних мереж на основі ІТ-технологій.....	47
Юрко І. В. Сучасні тенденції на ринку торговельної нерухомості України	51
СЕКЦІЯ 2. ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ТОРГІВЛІ.....	55
Байбардина Т. Н., Лапицкая Н. П. Влияние мировых тенденций системы высшего образования на развитие сферы образовательных услуг Республики Беларусь	55
Дробин Л. В. Проблеми кадрового планування в сфері торгівлі.....	58
Есенбаева Г. А., Каженов К. С. Разработка модульных образовательных программ высшего образования в контексте Болонского процесса	62
Каженов К. С., Есенбаева Г. А. К вопросу о подготовке специалистов торговли с учетом национальной и отраслевой рамки квалификаций	65
Максюта В. В. Проблеми підготовки фахівців торгівлі як причина зниження продуктивності праці	69
Сицко В. Е., Целикова Л. В. Особенности в подготовке товароведов на рынке труда	72
Хурса М. М. Проблеми підготовки фахівців торгівлі	76
Шереметова О. В. Актуальность формирования компетенций безопасности специалистов.....	79
Шкляр И. И. Процесс формирования системы социально-трудовых отношений в розничной торговой сети ОАО «Магнит».....	83

Іванов Ю. В. Освітні послуги як складова ринку товарів та послуг України.....	86
СЕКЦІЯ 3. СТРУКТУРНІ ЗМІНИ ПІД ВПЛИВОМ МЕРЕЖЕВИХ ОПЕРАТОРІВ. СПОЖИВЧА КООПЕРАЦІЯ ЯК МЕРЕЖЕВА СИСТЕМА ТОРГІВЛІ.....	89
Андросик Ю. Н. Структурные изменения рынка под воздействием сетевых навигаторов	89
Anonій Г. В. Потенціал сільської торгівлі: сущність і особливості	92
Балабан П. Ю., Балабан М. П. Формування конкуренто- спроможної системи торгівлі споживчої кооперації.....	96
Бессонова Т. Н. Придорожный сервис – перспективное направление деятельности системы потребкооперации.....	98
Михарева В. А., Карпенко С. В. Развитие розничных сетей в Республике Беларусь	102
Мюнкнер Г. Из опыта развития кооперативов в Германии	106
Пигунова О. В. О перспективных форматах торговли для сетевизации торговли потребительской кооперации Беларуси	109
Труфанова К. В. Трудовой потенциал как фактор развития организаций.....	111
СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	115
Абакумов Р. Г. Инновационный менеджмент торговых предприятий	
Босовська М. В. Розвиток мережевих формувань в туризмі ...	118
Гришкова Н. С. Основные инструменты трейд-маркетинга ...	122

<i>Доценко А. Н.</i> Резервы повышения эффективности деятельности организации.....	125
<i>Калашникова С. В.</i> Особенности совершенствования товарной политики печатно-полиграфических предприятий	129
<i>Карпенко Ю. В.</i> Цінова політика у системі маркетингу торговельних підприємств	132
<i>Колесникова Е. В.</i> Выставочный стенд как неотъемлемый атрибут участия в выставке торгового предприятия.....	135
<i>Коливушка Н. І.</i> Концептуальні підходи щодо управління якістю логістичних процесів в торгівлі	139
<i>Коптелова Л. В.</i> Формирование имиджа организации как инструмента PR-деятельности.....	142
<i>Краус К. М.</i> Соціально-культурні перетворення в маркетингу	146
<i>Креденець О. В.</i> Особливості розробки стратегії функціонування суб'єктів електронної торгівлі.....	150
<i>Кузьминова Ю. В.</i> Приоритетное развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельности потребительской кооперации	153
<i>Легостаева А. А.</i> Некоторые аспекты нелинейной амортизации в инновационной экономике	156
<i>Нартова І. В.</i> Фінансова стратегія торговельного підприємства: сутність і місце в структурі управління	160
<i>Рудницька О. С.</i> Сучасні методи маркетингу для підвищення ефективності функціонування торговельних підприємств.....	163
<i>Стрельчук Р. Н.</i> Маркетинговый подход к сущности понятия электронной торговли	168

<i>Суконкина Е. Б., Кириленко Н. М.</i> Определение рациональности ассортимента мучных сладостей как фактор повышения их конкурентоспособности	171
<i>Тягунова Н. М., Спориш О. А., Іржавська Л. В.</i> Торговельне обслуговування як засіб конкурентної боротьби за покупця	174
<i>Уст'ян О. Ю.</i> Застосування розробок когнітивної психології в теорії і практиці маркетингу	177
<i>Ханахок З. А.</i> Исследование конкурентоспособности ООО «Гелион К»	181
<i>Чистникова И. В., Антонова М. В.</i> Инвестиционная политика как средство развития торговых предприятий.....	184
<i>Чужикова Ю. А.</i> Сущность и структура рыночного потенциала организаций.....	188
СЕКЦІЯ 5. РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МЕРЕЖЕВОГО БІЗНЕСУ ТА ТОРГІВЛІ	192
<i>Брацуn A. O.</i> Використання соціальних мереж у локальному торговельному бізнесі	192
<i>Іржавська Л. В.</i> Тенденції розвитку торговельних мереж в Україні	194
<i>Кумпилова А. Р.</i> Формирование инфраструктуры малого инновационного предпринимательства.....	197
<i>Лісіца В. В.</i> Багатоаспектні пі власних торговельних марок	200
<i>Михайленко О. М.</i> Розвиток сучасного українського рітейлу	204
<i>Сабанокова С. Х.</i> Модель функционирования инновационной инфраструктуры региона	208

<i>Скляр Г. П.</i> Свідомий розвиток відносин відповідального партнерства в туристичних мережах	211
<i>Спориш О. А., Журавльов Г. Д.</i> Вплив системи мерчандайзингу на ефективність торгівельної діяльності <td>214</td>	214
<i>Тхакушинов Э. К.</i> Принципы управления инвестиционными рисками в регионе	217
<i>Хачемизова Э. А.</i> Регулирование и поддержка АПК в системе государственного управления экономикой	219
СЕКЦІЯ 6. ПРОБЛЕМИ ЯКОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОВАРІВ В ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	223
<i>Байбардина Т. Н., Цыбранкова Т. И., Кончаков С. О.</i> Семиотика как составляющая современных рекламных технологий	223
<i>Догаева Л. А., Пехтерева Н. Т.</i> Сравнительная оценка конкурентоспособности сиропов функциональной направленности.....	226
<i>Іщеїкін Т. Є.</i> Конкурентоспроможність товарів та напрямки її підвищення в умовах глобалізації.....	230
<i>Кузьменко О. В.</i> Дослідження якості кисломолочних продуктів.....	233
<i>Павлик І. Л.</i> Структура механізму формування конкурентного статусу підприємств торгівлі	237
<i>Понамарева В. Е.</i> Потребительские предпочтения при выборе мясных полуфабрикатов.....	240
<i>Сергєєва О. Р.</i> Дослідження якості демісезонного пальто в магазині «STEM»	243
<i>Удалова Л. П.</i> Новые виды слабоалкогольных напитков с социально-значимыми свойствами.....	247