

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»

Л. К. КОРЕЦКАЯ
А. М. ГУБЕРНАТОРОВ

**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ
УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ
РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Монография



Владимир 2014

Оглавление

<i>Предисловие</i>	5
<i>Раздел 1. Теоретико-методологические основы стратегического управления инновационным развитием экономических систем в современных условиях</i>	9
1.1. Инновационное развитие экономических систем в рамках стратегического управления	9
1.2. Отечественный и зарубежный опыт моделирования стратегии управления экономическими системами	27
1.3. Факторы, формирующие инновационное пространство экономических систем	63
<i>Раздел 2. Механизм инновационного развития экономических систем (на примере стекольной отрасли)</i>	68
2.1. Анализ динамики и взаимосвязей развития стекольной отрасли с интеграционными элементами социально-экономической системы	68
2.2. Оценка инновационного развития стекольной отрасли	89
2.3. Особенности формирования инновационной системы стекольной отрасли	104
2.4. Организационно-экономическая модель формирования институтов развития стекольной отрасли	120
2.5. Стратегическое управление инновационным развитием стекольной отрасли	129
<i>Раздел 3. Направления совершенствования механизма управления инновационным развитием стекольной отрасли</i>	136
3.1. Формирование стратегии развития стекольной отрасли	136
3.2. Совершенствование механизма формирования стратегическо-инновационной культуры организаций стекольной отрасли	152

3.3. Оценка эффективности стратегии управления инновационным развитием стекольной отрасли	142
3.4. Управление хозяйственными рисками в стекольной отрасли.....	152
Заключение	175
Библиографический список	180
Приложения	185