

Essays on

Home-region Orientation of Multinational Corporations:
Theoretical Rationales and Empirical Analyses

Inaugural-Dissertation zur Erlangung des akademischen Grades eines
Doktors der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät
der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel

vorgelegt von
Diplom-Kaufmann Till Dunemann
aus Bethesda, USA

Kiel, 2014

Table of Contents

Synopsis	V
A Why MNCs Tend to Concentrate Their Activities in Their Home Region <i>Joachim Wolf, Till Dunemann, and William G. Egelhoff</i>	1
B Empirical Analysis of a Theoretical Rationale Explaining MNCs' Home-region Orientation <i>Till Dunemann</i>	2
C The Influence of Upper Echelons on MNCs' Home-region Orientation <i>Till Dunemann and Tobias C. Hoffmeister</i>	62
D The Influence of Intra- and Interregional Orientation on the Performance of German Stock Corporations <i>Till Dunemann</i>	98