

Inhaltsverzeichnis

1. Der Nährboden für Coworking Spaces	12
1.1 Neue Lebensformen verlangen nach neuen Arbeitsformen	14
1.2 Digital Natives: So ticken die jungen Wissensarbeiter	15
1.3 Das neue Wirtschaftszeitalter: Kapitalismus 4.0	18
1.4 Schöne neue Arbeitswelt	19
1.5 Open Innovation: Impulse von außen sind willkommen	22
1.6 Neue Werte braucht die Wirtschaftswelt	23
1.7 Dem Entrepreneur gehört die Zukunft	25
2. Das Geschäftsmodell Coworking Space	32
2.1 Kernwerte und Definition	32
2.2 Ein neues Geschäftsmodell entsteht	35
2.3 Eine Typologie der Coworking Spaces	37
2.4 Die Arbeitsumgebung der Plug 'n Play Worker	41
2.5 Mehr als ein Arbeitsort	43
2.6 Sonderformen	45
2.7 Zusammensetzung und Demografie der Coworker	47
2.8 Die Startrampe für Jungunternehmer	51
2.9 Eine bestens vernetzte Community	53
2.10 Vergleich mit alternativen Arbeitsmodellen	56
3. Fünf Porträts erfolgreicher Coworking Spaces	62
3.1 betahaus – Berlin	62
3.2 Google Campus und Central Working – London	68
3.3 Startup Sauna – Helsinki	74
3.4 Soleilies Cowork – Paris	80
3.5 The HUB – Zürich	85

4.	Erfolgsmodell Coworking Space: Ein Plädoyer mit zehn Punkten	94
4.1	Wertvoller Wissenstransfer	95
4.2	Business-Class zum Economy-Tarif	96
4.3	Gut für Motivation und Image	97
4.4	Ein Arbeitsort, der mitwächst	98
4.5	Im Arbeitstakt von Plug 'n Play Workern	100
4.6	Brutstätte und Katapult für Jungunternehmer	101
4.7	Auch Großunternehmen mögen Coworking	103
4.8	Frischer Wind in der Bildungslandschaft	104
4.9	Unverhoffte Chance für Entwicklungsländer	106
4.10	Am Puls der Zeit und ein klein wenig revolutionär	107