
Thomas M. Fischer/Inge Wulf (Hrsg.)

Wissensbilanzen im Mittelstand

Kapitalmarktkommunikation, Immaterielle Werte,
Lageberichterstattung, Integrated Reporting, XBRL

2013
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Abkürzungsverzeichnis	XI
<i>Hans-Jürgen Herrmann</i>	
10 Jahre „Wissensbilanz – Made in Germany“ – Stand und Perspektiven.....	1
<i>Thomas M. Fischer/Alexander Baumgartner</i>	
Immaterielle Werte als Erfolgsfaktoren von KMU	17
<i>Inge Wulf/Natalia Rentzsch</i>	
Lageberichterstattung von immateriellen Werten insbesondere in KMU	37
<i>Guido Pfeifer/Mart Kivikas</i>	
Implementierung der Wissensbilanz in die Lageberichterstattung	59
<i>Bernd Keller/Ewald Roth/Ralf Wißmann</i>	
Wissensbilanzen als Bestandteil der Lageberichtsprüfung.....	79
<i>Lars Meyer-Pries</i>	
Wissensbilanzierung für KMU durch Anbindung an Beratungswerkzeuge des Steuerberaters.....	93
<i>Kurt Ramin</i>	
Integrated Reporting and Intellectual Capital – Concepts and Possible Solutions	109
<i>Ulf Johanson/Erik Bjurström/Thomas M. Fischer</i>	
Intellectual capital disclosures and investors' perceptions of a company's reputation – An international perspective	125
<i>Ulrich Schmidt</i>	
Wissensbilanzierung und Unternehmenspublizität.....	143
<i>Marco Kern/Mart Kivikas/Guido Pfeifer/Ewald Roth</i>	
Praxisfälle zur Wissensbilanzierung in KMU	165
Anhang: Checkliste zur Erstellung einer Wissensbilanz	183
Stichwortverzeichnis	219