

Albert Löhr,
Vitali Altholz,
Eckhard Burkatzki
(Hg.)

Unternehmensethik im digitalen Informationszeitalter

10

25

h2

INHALTSVERZEICHNIS

Thematische Einführung

Eckhard Burkatzki / Vitali Altholz

Unternehmensethik im digitalen Informationszeitalter.

Ein Problemaufriss

11

Probleme von Autonomie und Selbstbestimmung im digitalen Informationszeitalter

Jochen Deister

Legales und legitimes Datensammeln. Braucht die „Datenkrake“

Google ein internationales Datenschutzrecht?

31

Peter Harland

Kostenlose Leistungen im Internetzeitalter

49

Jörg Heidig

Das Ersatz-Dorf: Über die Gründe des Erfolgs sozialer Netzwerke

und einige ethische Bedenken

65

Informationszeitalter und Informatisierung des Wissens als Gegenstand ethischer Reflexion

Vitali Altholz

Orientierungsprobleme im Informationszeitalter:

Eine Anfrage an die Ethik?

77

Manja Schliack

Das Konzept der Informationsethik nach Rafael Capurro

87

Anton Sterbling

Informationszeitalter, Ethik und das Prinzip der Kritik

97

Autoren- und Herausgeberverzeichnis

119