

Stephan Grüninger, Michael Fürst,
Sebastian Pforr, Maud Schmiedeknecht (Hg.)

**Verantwortung in der
globalen Ökonomie gestalten –
Governanceethik und
Wertemanagement**

Festschrift für Josef Wieland

Metropolis Verlag
Marburg 2011

Inhalt

*Stephan Grüninger, Michael Fürst, Sebastian Pffor &
Maud H. Schmiedeknecht*

Vorwort 11

Sebastian Pffor & Maud H. Schmiedeknecht

Governanceethik und Wertemanagement – Theorie und Anwendung –
Eine Einführung 15

Teil I – Globale Corporate Governance und Gesellschaftstheorie

Alexander Brink

Vertrag und Versprechen – Zur Wirksamkeit moralischer Regimes 55

Andreas E.H. Heck

Identität individueller und kollektiver ökonomischer Akteure –
Eine governanceökonomische Betrachtung 81

Birger P. Priddat

Kollaborative Vertragsprozesse und Netzwerke –
Williamson and beyond 111

Markus C. Becker

Changing firm boundaries and governance ethics 147

Michael Schramm

Ethik der Transaktion – Eine mikroanalytische Ontologie
des operativen Managements 165

Guido Palazzo

Polylingualität – Die Herausforderung für Unternehmen
in der globalen Welt des 21. Jahrhunderts 189

<i>Reinhard Pfriem</i>	
Plurale Gesellschaften, heterogene Akteure und polylinguale, Organisationen – Die Zukunft ist offen, also noch möglich	203
<i>Michael Hüther & Dominik Enste</i>	
Verantwortung der Unternehmen für den Standort Deutschland	227
<i>Michael Fürst</i>	
Nachhaltig Wert schaffen durch soziales Unternehmertum – Corporate Citizenship, Governanceethik und die Theorie der Firma im Kontext moderner Gesellschaften	249
 <i>Teil II – Wertemanagement und Corporate Compliance</i>	
<i>Alexander Bassen & Christine Zöllner</i>	
Corporate Governance – Warum ist Wertemanagement so wichtig für eine gute Corporate Governance?	279
<i>Rudolf Zimmermann</i>	
Rechtliche Herausforderungen für das Compliance Management im globalen Unternehmen	295
<i>Stephan Grüninger & Roland Steinmeyer</i>	
Anforderungen an ein effektives Compliance Management – Überlegungen zu einem Komplexitätsstufenmodell	327
<i>Christine Schweikert & Otto Geiß</i>	
Der Einfluss von Wertemanagement und Compliance auf die Arbeit der Internen Revision	343
<i>Reinhard Preusche</i>	
Über die Kunst Balance zu halten – Redliche und regeltreue Geschäftsführung als praktische Herausforderung	369
<i>Gesine Drews-Sylla</i>	
Verhaltenspoetik der Korruption – Philologische Potenziale	381

Maud H. Schmiedeknecht & Sebastian Pforr
WerteManagement Sport (WMS) – Verankerung und Kommunikation
von Werten in Sportvereinen 401

Matthias Jung, Bernd Schäfer & Mathias Bauer
5 Jahre WerteManagement Sport in der Praxis – Eine Zwischenbilanz 417

Teil III – Weltwirtschaftsethik und Internationales Management

Hans Küng
Globale Marktwirtschaft erfordert ein globales Ethos 425

Klaus M. Leisinger
Unternehmensverantwortung bei Politik- und Marktversagen –
Der Zugang von in Armut lebenden Patienten zu lebensnotwendigen
Medikamenten als Multi-Stakeholder-Problematik 433

Peter Franklin & Helen Spencer-Oatey
Intercultural competence and international management – An overview
of the received wisdom and some critical reflections 457

Teil IV – Teaching Business Ethics

Bernd Noll
Teaching Business Ethics – Ein historisch-genetischer Zugang? 483

Kerstin Anstätt & Jürgen Volkert
UN Principles for Responsible Management Education – Potenziale,
Herausforderungen und Perspektiven 501

Bernd Richter
Wirtschafts- und Unternehmensethik als integraler Bestandteil
der Lehre in der Konstanzer Betriebswirtschaftslehre 527

Zucheng Zhou
Teaching Business Ethics in the Transitional Economy in China 539

Annette Kleinfeld & Johanna Schnurr

Compliance Training in multinationalen Unternehmen –

What works and what doesn't 555

Schriftenverzeichnis Josef Wieland 579

Hinweise zu den Autorinnen und Autoren 593