

Marketing im Sport

Grundlagen, Trends und internationale
Perspektiven des modernen Sportmarketing

Herausgegeben von

Prof. Dr. Gerd Nufer und Prof. Dr. André Bühler

mit Beiträgen von

Prof. Dr. André Bühler

Prof. Dr. Dae Ryun Chang

Prof. Dr. Helmut Digel

Dr. Marcel Fahrner

Prof. Dr. Claudia Fantapié Altobelli

Dr. Hans-Georg Häusel

Brendon Knott

Chungyeol Lee

Dr. Mark R. Lyberger

Prof. Dr. Siegfried Nagel

Prof. Dr. Gerd Nufer

Elena Reiche

Dr. Peter Rohlmann

Prof. Dr. Matthias Sander

Dr. Michael Schilhaneck

Dr. Torsten Schlesinger

Dr. Matthew D. Shank

Dr. Constantino Stavros

Dr. Mark Stewart

Prof. Dr. Günther Suchy

Dr. Kamilla Swart

Prof. Dr. Andrzej Sznajder

2., völlig neu bearbeitete und
wesentlich erweiterte Auflage

ERICH SCHMIDT VERLAG

Inhaltsverzeichnis *Dr. Nufer*

Vorwort zur 2. Auflage	V
Vorwort zur 1. Auflage	VII
Inhaltsverzeichnis.....	IX

Teil I: Grundlagen des Sportmarketing

Kapitel 1: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Sportmarketing: Einführung und Perspektive	3
Kapitel 2: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Marketing im Sport	25
Kapitel 3: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Marktforschung im Sport	63
Kapitel 4: <i>Siegfried Nagel / Torsten Schlesinger:</i> Marktsegmentierung im Sport	93

Teil II: Aktuelle Entwicklungen und Trends im Sportmarketing

Kapitel 5: <i>Michael Schilhaneck:</i> Markenmanagement im Sport.....	117
Kapitel 6: <i>Gerd Nufer / André Bühler:</i> Sponsoring im Sport	143

Kapitel 7:

Gerd Nufer / André Bühler:

Event-Marketing im Sport 175

Kapitel 8:

Gerd Nufer / André Bühler:

Ambush Marketing im Sport 203

Kapitel 9:

Peter Rohlmann:

Merchandising im Sport 233

Kapitel 10:

Claudia Fantapié Altobelli / Matthias Sander:

Virtuelle Werbung im Sport 265

Kapitel 11:

André Bühler / Gerd Nufer:

Relationship Marketing im Sport 293

Kapitel 12:

Helmut Digel / Marcel Fahrner:

Hospitality Marketing im Sport 323

Kapitel 13:

Günther Suchy:

Public Relations und Social Media im Sport 349

Kapitel 14:

Elena Reiche / Gerd Nufer:

Social Marketing im Sport 375

Kapitel 15:

André Bühler / Hans-Georg Häusel:

Neuromarketing im Sport 399

**Teil III:
Internationale Perspektiven des Sportmarketing**

Kapitel 16: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Sportmarketing in Westeuropa	429
Kapitel 17: <i>Andrzej Sznajder:</i> Sportmarketing in Osteuropa	457
Kapitel 18: <i>Matthew D. Shank / Mark R. Lyberger:</i> Sports Marketing in America	485
Kapitel 19: <i>Constantino Stavros / Mark Stewart:</i> Sports Marketing in Australia	511
Kapitel 20: <i>Dae Ryun Chang / Chungyeol Lee:</i> Sports Marketing in Asia	537
Kapitel 21: <i>Brendon Knott / Kamilla Swart:</i> Sports Marketing in Africa	565

**Teil IV:
Die Zukunft des Sportmarketing**

Kapitel 22: <i>André Bühler / Gerd Nufer:</i> Zusammenfassung und Ausblick	589
Profile der Herausgeber und Autoren	609
Stichwortverzeichnis	617