



Excellence in  
Management  
Education

Christina Schmoltzi  
Carl Marcus Wallenburg  
Jürgen Weber

## **Kooperationen zwischen Logistikdienstleistern erfolgreich gestalten**

– Ergebnisse einer empirischen Studie

# Inhaltsverzeichnis

Management Summary.....	4
1 Motivation und Aufbau der Studie.....	6
2 Die Studienergebnisse .....	8
2.1 Charakteristika der Kooperateure und Nicht-Kooperateure: Ein Vergleich .....	8
2.2 Charakteristika der Kooperationsstrukturen: Von einfach bis komplex .....	11
2.3 Motive horizontaler Kooperationen: Das Für und Wider .....	15
2.4 Die richtige Partnerwahl: Komplementäre vs. symmetrische Ressourcen.....	18
2.5 Vertragsstrukturen: Die strategische und operative Formalisierung.....	20
2.6 Entwicklungstendenzen: Kooperationsprobleme, Kooperationsabsichten und gemeinsame Innovationen.....	23
2.7 Der Erfolg von Logistik-Kooperationen .....	26
3 Fazit .....	28
Literaturhinweise .....	29
Autoren der Studien .....	30