

Sonderheft 58/08

# **Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility – Herausforderungen an die Betriebswirtschaftslehre**

Herausgegeben von

**Andreas Georg Scherer und Arnöld Picot**

**FACHVERLAG**  
Verlagsgruppe Handelsblatt

<b>Unternehmensethik und Corporate Social Responsibility – Herausforderungen an die Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>1</b>
<i>von Andreas Georg Scherer und Arnold Picot</i>	
<b>Zur Relevanz der Unternehmensethik in der Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>26</b>
<i>von Klaus M. Leisinger</i>	
<b>Unternehmensethik als Gegenstand betriebswirtschaftlicher Forschung und Lehre – Eine Bestandsaufnahme aus internationaler Perspektive</b>	<b>50</b>
<i>von Dirk Matten und Guido Palazzo</i>	
<b>Unternehmensethik in Praxis, Forschung und Lehre – Status quo und Perspektiven im deutschsprachigen Raum</b>	<b>72</b>
<i>von Hans-Ulrich Küpper und Philipp Schreck</i>	
<b>Rationalität, Emotionalität und Moralität – Zur Begründung moralischer Normen</b>	<b>93</b>
<i>von Hansrudi Lenz</i>	
<b>Unternehmensethik zwischen guten Taten und Korruption – Perspektiven für die Betriebswirtschaftslehre</b>	<b>116</b>
<i>von Georg Schreyögg</i>	