

Martin Faust Stefan Scholz (Hg.)

# Nachhaltige Geldanlagen

Produkte, Strategien  
und Beratungskonzepte



Frankfurt School  
Verlag

# Inhalt

Vorwort der Herausgeber .....	IX
<i>Martin Faust, Stefan Scholz</i>	

*zew*

## I Nachhaltigkeit und Nachhaltigkeitsmanagement

Globale Herausforderungen für nachhaltige Entwicklung .....	3
<i>Axel Hesse</i>	
Ethik in der Geldanlage: Grundlagen, Kriterien und Herausforderungen ....	21
<i>Klaus Gabriel</i>	
Nachhaltigkeitsfeld – Umwelt .....	43
<i>Maximilian Gege</i>	
Zentrale Bedeutung des „Business Case for Sustainability“ für Nachhaltiges Investment .....	61
<i>Stefan Schaltegger</i>	
Nachhaltigkeitsmanagement im adidas-Konzern .....	81
<i>Nicole Sieverding, Frank Henke</i>	
Als Unternehmen Verantwortung tragen: Nachhaltigkeit bei der Deutschen Bank .....	107
<i>Hanns Michael Hoelz</i>	

## II Nachhaltige Geldanlagen – Überblick, Zielgruppen und Motive

Nachhaltige Geldanlagen .....	133
<i>Martin Faust, Stefan Scholz</i>	
Zielgruppen Nachhaltiger Geldanlagen .....	157
<i>Silke Riedel</i>	

Nachhaltige Geldanlagen bei institutionellen Investoren .....	179
<i>Hans-Jürgen Dannheisig, Clemens Schuerhoff</i>	
Stiftungen und Nachhaltige Geldanlagen .....	195
<i>Hermann Falk</i>	
Pensionskassen und Nachhaltige Geldanlagen .....	223
<i>Axel Wilhelm</i>	
Neue Anlagemotive durch gesellschaftlichen Wertewandel .....	247
<i>Volker Weber</i>	
<b>III Nachhaltige Geldanlagen – Produkte</b>	
Nachhaltige Einlagen .....	265
<i>Thomas Jorberg</i>	
Nachhaltige Anleihen .....	277
<i>Jörg Weber</i>	
Nachhaltige Publikumsfonds im deutschsprachigen Markt – Konzepte und gute Gründe .....	293
<i>Paschen von Flotow</i>	
Nachhaltige Zertifikate .....	311
<i>Markus Scholand</i>	
Nachhaltige Genussrechte .....	339
<i>Gabriele Glahn-Nüßel, Beate Haller</i>	
Geschlossene Fonds .....	359
<i>Martin Faust</i>	
Nachhaltige Immobilieninvestments .....	389
<i>Henry Schäfer, Christian Gromer</i>	

In Ackerland und Wald investieren .....	417
<i>Jürgen Raeke</i>	
CO <sub>2</sub> -Emissionszertifikate als Anlageinstrument .....	447
<i>Markus Gerhard</i>	
Mikrofinanzierung .....	475
<i>Sylvia Wisniewski</i>	
Nachhaltige Megatrends im Focus des Swisscanto Asset Managements .....	505
<i>Gerhard Wagner</i>	

#### **IV Nachhaltige Geldanlagen – Bewertung und Auswahl**

Performance Nachhaltiger Geldanlagen .....	519
<i>Michael Schröder</i>	
Sustainability Indizes .....	539
<i>Alexander Barkawi</i>	
Rating von Nachhaltigkeitsfonds .....	557
<i>Tobias Schmidt, André Härtel</i>	
Nachhaltigkeitsresearch der Zürcher Kantonalbank .....	581
<i>Simone Schärer</i>	
Nachhaltigkeitsresearch der oekom research AG .....	605
<i>Matthias Bönning, Robert Haßler</i>	
Nachhaltige Geldanlagen im Portfoliomanagement .....	627
<i>Andrea Wehner</i>	

## **V Integration Nachhaltiger Geldanlagen in die Produktpalette**

Beratung – der Schlüssel zum Erfolg .....	653
<i>Wolfgang J. Reittinger, Dirk Fabianke</i>	
Nachhaltige Geldanlagen im Bankvertrieb – Praxisbeispiel der Hamburger Sparkasse .....	681
<i>Andy Schünemann, Kay Ploetze</i>	
Nachhaltige Geldanlagen in der HypoVereinsbank .....	695
<i>Sabine Pex, Michael Finette</i>	
Nachhaltige Geldanlagen im Deutsche Bank Private Wealth Management ..	713
<i>Jörg Fuhr</i>	
Nachhaltige Produktpalette der Skandia Versicherung .....	737
<i>Markus Novak</i>	
Autoren/Herausgeber .....	755