

Helmut Baumgarten (Hrsg.)

# Das Beste der Logistik

Innovationen, Strategien, Umsetzungen

 Springer

# Inhalt

Das Beste in der Logistik – Auf dem Weg zu logistischer Exzellenz <i>Helmut Baumgarten</i>	11
<b>1. Der Logistik-Faktor – Bedeutung einer exzellenten Logistik</b>	
Zukunft braucht Herkunft! – Entwicklungslinien und Zukunftsperspektiven der Logistik <i>Hanspeter Stabenau</i>	23
„Werte schaffen – Kulturen verbinden“ – Nutzen stiften im Netzwerk der Logistik <i>Raimund Klinkner, Thomas Wimmer</i>	33
Güterverkehr und Logistik als tragende Säule der Wirtschaft zukunftsicher gestalten <i>Matthias von Randow</i>	47
Integrated Logistics Service Support – Logistikdienstleister als Netzwerkintegratoren <i>Dirk Reich, J. Rod Franklin</i>	55
Führungskräfte für die Logistik – Akademische Ausbildung in Deutschland <i>Wolf-Christian Hildebrand, Angela Roth</i>	69
Die besten Köpfe für die Logistik gewinnen <i>Christopher Jahns, Inga-Lena Darkow</i>	81
<b>2. Innovationen – Logistik ist Wandel</b>	
Wert- und innovationsorientierte Logistik – Beitrag des Logistikmanagements zum Unternehmenserfolg <i>Hans-Christian Pfohl, Holger Köhler, Carsten Röth</i>	91
Intralogistik – Auf dem Weg vom Prozess zum Service <i>Michael ten Hompel</i>	103
Auf dem Weg zur Prozesskette der Zukunft – RFID in der Handelslogistik <i>Gerd Wolfram</i>	113
Dynamische Gestaltung von Logistiknetzwerken <i>Stefan Wolff, Wendelin Groß</i>	121
Naturinspirierte Verfahren in der Informatik – Anregungen für die Logistik <i>Stefan Fischer</i>	137
Die Natur zeigt, wie man intelligent Stoffe bewegt – Logistik und Evolutionsmanagement <i>Klaus-Stephan Otto</i>	147

### **3. Strategien – Entwicklung einer logistikorientierten Unternehmensführung**

<b>Entwicklungspfade der Logistik</b> <i>Horst Wildemann</i>	<b>161</b>
<b>Innovative Logistiklösungen des Handels - Auf dem Weg zur Logistikführerschaft</b> <i>Joachim Zentes</i>	<b>175</b>
<b>Kundenorientierung und Integrationsfunktion der Logistik in der Supply Chain der Automobilindustrie</b> <i>Ernst-Hermann Krog, Katsiaryna Statkevich</i>	<b>185</b>
<b>Gemeinsam statt einsam – Kooperationsmanagement als Erfolgsfaktor</b> <i>Michael J. Kolodziej, Petra Mostberger, Michael Sternbeck</i>	<b>197</b>
<b>Ansätze und Perspektiven in der Beschaffung von Logistikdienstleistungen</b> <i>Tony Van Osselaer</i>	<b>209</b>
<b>Multimodale Transport- und Logistikketten unter besonderer Berücksichtigung der Schiene</b> <i>Norbert Bensele</i>	<b>219</b>
<b>Straßengüterverkehr – Bedeutung, Probleme und innovative Konzepte</b> <i>Michael Kubenz</i>	<b>229</b>
<b>Assessing the State of Supply Chain Management</b> <i>Thomas W. Speh</i>	<b>245</b>

### **4. Umsetzungen – Unternehmen im kooperativen Transformationsprozess**

<b>Die Fabrik von heute für das Auto von morgen</b> <i>Nikolaus Bauer</i>	<b>257</b>
<b>Hochgeschwindigkeitslogistik zur Optimierung der Marktversorgung</b> <i>Ekkehard Gericke</i>	<b>269</b>
<b>Extremlogistik im Landmaschinenbau</b> <i>Ulf Leinhäuser, Josip T. Tomasevic, Bülent Ileri, Peter Rudzio</i>	<b>281</b>
<b>Convenient Logistics</b> <i>Christian Berner</i>	<b>293</b>
<b>Prozessorientiertes Verkehrsmanagement einer global agierenden Airline am Hub-Flughafen Frankfurt/Main</b> <i>Karl-Rudolf Rupprecht, Hartmut Zadek</i>	<b>303</b>
<b>Die Olympischen Sommerspiele 2008 – Vorbereitung und Implementierung eines Logistikkonzepts</b> <i>Niklas Witmking</i>	<b>319</b>

## **5. Logistik der Zukunft – Motor der globalen Vernetzung**

<b>Märkte und Marktentwicklungen der weltweiten Logistikdienstleistungswirtschaft</b> <i>Peter Klaus</i>	<b>333</b>
<b>Trade Competitiveness and Logistics Challenges in Asia</b> <i>Mark Goh, Luo Lei, Robert de Souza</i>	<b>353</b>
<b>Growth Prospects of Russian Transportation and Logistics Market</b> <i>Ludmila Simonova</i>	<b>369</b>
<b>Veränderung globaler Warenströme und die Auswirkungen auf Logistik-Mega-Hubs</b> <i>Roland Zibell</i>	<b>381</b>
<b>Seehäfen – Logistische Netzknoten der Globalisierung</b> <i>Detthold Aden</i>	<b>391</b>
<b>Logistik im Spannungsfeld zwischen Globalisierung und Nachhaltigkeit</b> <i>Kay Middendorf</i>	<b>405</b>
<b>Zukunftsszenarien für die Logistikdienstleistung im Jahr 2025</b> <i>Stefan Walter, Heiko A. von der Gracht, Florian Schick</i>	<b>415</b>