

*Karin Ågren*

# Köpmannen i Stockholm

Grosshandlares ekonomiska och sociala strategier under 1700-talet



UPPSALA  
UNIVERSITET

# Innehållsförteckning

TABELL- OCH FIGURFÖRTECKNING .....	8
FÖRORD .....	11
KAPITEL 1. Driftiga dynamiker eller privilegierade parasiter? .....	15
Handelns omdiskuterade betydelse.....	16
Orsak till agerande.....	19
Rationalitet och strategier.....	22
1700-talets politiska och ekonomiska struktur .....	25
Borgarnas privilegier.....	26
Att skapa goda relationer .....	29
Behovet av tillit .....	30
Nätverkens funktion .....	32
Hur förklara agerande? .....	34
Hur analysera agerande?.....	36
KAPITEL 2. Grosshandlarnas arena .....	39
Staden och den egentliga befolkningen .....	39
Borgerskapet.....	41
Stadens förvaltning.....	43
Verksamhetens organisering.....	44
Gemensam organisering .....	46
Världslig och andlig makt .....	51
Ekonomiska förhållanden.....	53
Stockholms grosshandlare i fokus .....	55
KAPITEL 3. Identifiering och differentiering .....	60
Borgerskapets taxering .....	61
Alla grosshandlare .....	64
Grosshandlaränkor.....	67
Grosshandlarna och kontributionen.....	71
Ekonomisk slutsummering .....	75
Brutto- och nettoförmögenhet .....	80
Sammanfattning.....	84

KAPITEL 4. Tager du denna...?	86
Makten över äktenskapet	86
Kärlek och krav	88
Äktenskapsteorier	91
Vem tar vem?	93
Klassificering och gruppering	95
Källor till familjen	96
Grosshandlarnas giftermålsmönster	100
Exempel på reproduktiv strategi	107
Exempel på reduktiv strategi	109
Exempel på expansiv strategi	110
Lyckades strategierna?	111
Barnens karriär och äktenskapsmönster	114
Sammanfattning	116
KAPITEL 5. Krediter, kontakter och konkurser	119
Kreditsystemet	119
Bouppteckningar och konkursakter	122
Aktiv in i det sista	124
Grosshandlarnas debitorer	128
Relation till gäldenären	131
Grosshandlarnas kreditorer	135
Relation till borgenären	138
I nöden prövas vännen?	140
Kreditgivande släktingar	143
Annan verksamhet, samma kontakter?	146
Sammanfattning	149
KAPITEL 6. Strategisk konsumtion	151
Konsumtion som hot och möjlighet	152
Grosshandlarnas konsumtion	155
Husets placering	157
Rika och fattiga kvarter?	161
Granne med sin svärfar	167
Ekonomiska investeringar	168
Bland silverskålar och linnesarvetter	170
Metaller, ädla och oädla	171
Textilier och accessoarer	172
Möbler, glas och porslin	174
Tavlor, böcker och musikinstrument	177
Tillgångar och kapital	180
Sammanfattning	184

KAPITEL 7. Inkluderande invandrare? .....	186
Påtvingat och frivilligt utanförskap .....	188
Medlem eller inte medlem .....	190
Ekonomiska skillnader .....	193
Brutto- och nettoförmögenheter .....	195
Äktenskap .....	197
Krediter .....	204
Skulder .....	205
Fastighetsinnehav .....	206
Konsumtion av lösa föremål .....	209
Sammanfattning .....	211
KAPITEL 8. Köpmannen i Stockholm .....	214
Ekonomiskt heterogena och socialt homogena .....	215
Teoretiska och metodiska utgångspunkter .....	218
Varför gjorde de på detta viset? .....	220
BILAGA A. Den undersökta populationen .....	224
BILAGA B. Karta över Stockholm 1729 (SSA) .....	230
BILAGA C. Källor till genealogiska uppgifter .....	231
BILAGA D. Bouppteckningsmaterialet .....	233
Lagen om bouppteckningar .....	233
Källkritiska aspekter .....	234
De saknade .....	235
Tid mellan dödsfallet och bouppteckningen .....	237
Från fastighet till tagelmadrass .....	238
BILAGA E. Beräkning av fast pris .....	241
BILAGA F. Metoddiskussion angående analysen av äktenskap .....	245
Yrkeskategoriseringar .....	245
Grosshandlare som gifte sig två gånger .....	248
Källkritisk diskussion om ogifta grosshandlare samt grosshandlare vars äktenskapsmönster ej gått att fastställa .....	248
SUMMARY .....	250
Theoretical and methodological framework .....	250
Economically heterogeneous and socially homogeneous .....	252
Why did they act as they did? .....	255
KÄLL- OCH LITTERATURFÖRTECKNING .....	258
PERSONREGISTER .....	273