

André Habisch · René Schmidpeter  
Martin Neureiter  
Herausgeber

# Handbuch Corporate Citizenship

Corporate Social Responsibility  
für Manager

 Springer

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil 1: Einführung in das Corporate-Citizenship-Management .....</b>	<b>1</b>
Corporate Citizenship (CC) als Bestandteil der Unternehmensstrategie .....	3
<i>André Habisch, Martin Wildner und Franz Wenzel</i>	
Kriterien für ein erfolgreiches CC-Management .....	45
<i>René Schmidpeter und André Habisch</i>	
Potenziale, Nutzenfelder, Legitimität .....	57
<i>André Habisch und René Schmidpeter</i>	
Corporate Governance und Corporate Citizenship .....	71
<i>Joachim Schwalbach und Anja Schwerk</i>	
Corporate Citizenship und Unternehmenskultur.....	87
<i>Peter Walter</i>	
Corporate Citizenship und Wertemanagement im Unternehmen.....	97
<i>Gregor Schönborn</i>	
<b>Teil 2: Praxis des CC-Managements in den Funktionsbereichen des Unternehmens.....</b>	<b>107</b>
Investor Relations .....	109
<i>Klaus Rainer Kirchhoff</i>	
Public Relations (PR).....	117
<i>Rolf Kiefer und Christiane Biedermann</i>	
Marketing.....	133
<i>Volkmar Wermter</i>	
Personal/HR.....	145
<i>Jürgen Dietmar Schuster</i>	
Innovation .....	157
<i>Andreas Henkel</i>	

Organisationsentwicklung.....	169
<i>Wolfgang Stark, Eva-Maria Terrahe und Elisabeth Weyermann</i>	
Direktinvestition .....	181
<i>Petr Krizek</i>	
Reporting .....	191
<i>Kaevan Gazdar</i>	
Internetkommunikation.....	199
<i>Thomas Pleil</i>	
<b>Teil 3: Instrumente des CC-Managements .....</b>	<b>207</b>
Sponsoring .....	209
<i>Nicole Fabisch</i>	
Stiftungen.....	217
<i>Rupert Graf Strachwitz und Sabine Reimer</i>	
Bürgerstiftungen .....	231
<i>Stefan Nährlich und Bernadette Hellmann</i>	
Corporate Volunteering I .....	241
<i>Gerd Mutz</i>	
Corporate Volunteering II.....	251
<i>Michael Fischer und Christa Büchler</i>	
Corporate Volunteering III .....	259
<i>Dieter Schöffmann</i>	
Secondment.....	269
<i>Tony Ettl</i>	
Public Private Partnerships I.....	277
<i>Peter Tropschuh und Nathalie Gerstenlauer</i>	
Public Private Partnerships II.....	283
<i>Gerald Odoj</i>	
Public Private Partnerships III .....	291
<i>Claus Körting</i>	
Community Roundtable .....	299
<i>Thorsten Pinkepank und Nadine-Lan Nguyen</i>	

Lokale Bündnisse..... 307  
*Norbert Krüger*

Lobbying-Politikkontakte ..... 321  
*Michael Wedell*

**Teil 4: Bereiche des CC-Engagements ..... 329**

Bildungsarbeit im Großunternehmen..... 331  
*Babette Claas*

Bildungsengagement im Mittelstand ..... 337  
*Reinhard Wendlandt*

Kultur..... 345  
*Frank-Peter Trümper*

Umwelt ..... 355  
*Ruth Hopfer-Kubsch*

Gesundheit ..... 363  
*Horst Erhardt*

Arbeitsmarkt ..... 371  
*Birgit Riess und Gerd Placke*

Jugend und Soziales..... 379  
*Felix Dresewski, Peter Kromminga und Reinhard Lang*

Behindertenhilfe..... 387  
*Stephanie Sonneck*

Familie..... 393  
*Antje von Dewitz*

**Teil 5: Rahmenbedingungen und öffentliche Partner ..... 401**

Rechtliche Rahmenbedingungen ..... 403  
*André Habisch und Christine Lippmann*

Corporate Citizenship in den Medien..... 413  
*Christina Aumayr*

Gemeinnützige Organisationen als Partner ..... 419  
*Stefan Nährlich und Christiane Biedermann*

Corporate Citizenship in überregionalen Netzwerken .....	431
<i>Reinhold Kopp</i>	
Zertifikate, Standards und Audits .....	447
<i>Martin Neureiter und Doris Palz</i>	
CC als Herausforderung an die Politik .....	465
<i>Frank Heuberger</i>	
Erwartungen der Bürger an Unternehmen .....	477
<i>York Lunau</i>	
<b>Teil 6: Corporate Citizenship im internationalen Kontext ....</b>	<b>483</b>
USA .....	485
<i>Holger Backhaus-Maul</i>	
Corporate Social Responsibility in Europa .....	493
<i>René Schmidpeter und Doris Palz</i>	
Die neuen EU-Mitgliedsstaaten .....	501
<i>Petr Krizek</i>	
Der UN Global Compact.....	511
<i>Hanns Michael Hölz</i>	
Ausblick: Von der sozialen zur strategischen Perspektive – ein hoffnungsvoller Ausblick zur Zukunft der CSR .....	519
<i>Dieter Heuskel</i>	
Autorenverzeichnis .....	523