

OSSENA – Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur

Herausgegeben von

Reinhard Pfriem, Thorsten Raabe, Achim Spiller

Metropolis-Verlag

Marburg 2006

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	9
Tabellenverzeichnis	11

Zur Einleitung

Reinhard Pfriem/ Thorsten Raabe/ Achim Spiller

Das Unternehmen nachhaltige Ernährungskultur(en).....	15
---	----

TEIL I:

KULTURWISSENSCHAFTLICHE PERSPEKTIVEN FÜR DEN UMGANG MIT ERNÄHRUNGSVERSORGUNG UND ERNÄHRUNGSWIRTSCHAFT

Kapitel 1

Thorsten Raabe

Die Grenzen naturwissenschaftlich-aufklärender Aktivitäten im Ernährungssektor	25
---	----

Kapitel 2

Reinhard Pfriem

Kulturwissenschaftliche Möglichkeiten der Beschreibung und Analyse von Ernährungskonsum	41
--	----

Kapitel 3

Irene Antoni-Komar

Ernährungskultur als alimentäre Praxis. Oder: Die Grenzen der bloßen Beschreibung.....	53
---	----

Kapitel 4

Veronika Nölle/ Reinhard Pfriem

Zur Stärkung subjektbezogener Theorien – Kulturelle
 Kompetenzen, Fähigkeiten und Fertigkeiten99

Kapitel 5

Tanja Hüsken

Kultur als soziale Praxis – Grenzen und Möglichkeiten
 empirischer Forschung.....119

Kapitel 6

Thorsten Raabe

Die OSSENA-Strategie konkret: Interpretieren, Intervenieren,
 Institutionalisieren.....139

TEIL II:

**DAS AKTEURSORIENTIERTE PROGRAMM REGIONAL NACHHALTIGER
 ERNÄHRUNGSKULTUR**

Kapitel 7

Reinhard Pfriem

Der Fokus regionale Nachhaltigkeit163

Kapitel 8

Anke Zühlsdorf/ Achim Spiller

Landwirte: Rohstofflieferanten oder Trendsetter?.....173

Kapitel 9

Matthias Mellin/ Achim Spiller/ Anke Zühlsdorf

Kundenzufriedenheit in der Direktvermarktung.....203

Kapitel 10

Karsten Uphoff

Der Lebensmittelhandel setzt Zeichen. Zur Ableitung von
 Potenzialen, Erfolgsfaktoren und -hemmnissen regionaler
 Vermarktungsansätze im konventionellen Lebensmittelhandel235

Kapitel 11

Achim Spiller/ Anke Zühlsdorf/ Maren Lüth/ Angela Wegener

Mehr als Jägerschnitzel? Die bürgerliche Gastronomie
 zwischen Preisdruck und Qualitätsprofilierung265

Kapitel 12

Andreas Behrends

Nachhaltige Netzwerke in der Gastronomie – Zur Entwicklung
 von OSTFRIESLAND KULINARISCH287

Kapitel 13

Veronika Nölle/ Reinhard Pfriem

Ernährungskultur in die Breite tragen: Ostfrieslandmahle,
 Zukunftsmahle und der Kulinarische Sommer307

Kapitel 14

Renate Hinz/ Veronika Nölle

Schule als ernährungskultureller Lernort325

Kapitel 15

Tanja Hüsken

Regionale Ernährungskultur – Eine Bestandsaufnahme bei
 ostfriesischen Familien365

**TEIL III:
PERSPEKTIVEN EINES NACHHALTIGEN WANDELS VON
ERNÄHRUNGSKULTUR(EN)**

Kapitel 16

Achim Spiller/ Anke Zühlsdorf

Regionalvermarktung in einer globalisierten Welt – sozio-
kulturelle Grenzen und ökonomische Chancen395

Kapitel 17

Thorsten Raabe/ Karsten Uphoff

Ernährungskulturelle Fortschritte bei Anbietern: Der Handel als
kulturpolitischer Akteur429

Kapitel 18

Reinhard Pfriem

Ist Geiz geil oder lebt die Mitte (wieder) auf?
Konsumtheoretische Überlegungen im Feld der Ernährung.....453

SCHLUSS

Reinhard Pfriem/ Thorsten Raabe/ Achim Spiller

Von den Vorteilen und Risiken transdisziplinärer Forschung473

Autorinnen- und Autorenverzeichnis.....485