

**Göttinger Wirtschaftsinformatik**

Herausgeber: J. Biethahn · M. Schumann

Band 49

**Michael Range**

**Aufbau und Betrieb konsumentenorientierter  
Websites im Internet**

**Vorgehen und Methoden unter besonderer  
Berücksichtigung der Anforderungen von kleinen  
und mittleren Online-Angeboten**

C

CUVILLIER VERLAG

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	VII
<b>1 Einleitung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Motivation und Zielsetzung .....	1
1.2 Aufbau der Arbeit .....	2
1.3 Begriffsdefinition .....	4
1.3.1 Konsumentenorientierte Websites im Internet .....	4
1.3.2 Kleine und mittlere Online-Angebote .....	7
<b>2 Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
2.1 Unterschiede zur traditionellen Software-Entwicklung .....	11
2.2 Grundlegende Technologien und Konzepte .....	13
2.2.1 Möglichkeiten zur Erstellung einer Internet-Präsenz .....	13
2.2.1.1 Statische Dokumente .....	14
2.2.1.2 Dynamisch generierte Präsenz ohne statische Seiten .....	15
2.2.1.3 Erweiterung durch einzelne dynamisch generierte Seiten .....	17
2.2.1.4 Application Service Providing .....	18
2.2.1.5 Vergleich der Möglichkeiten in Bezug auf kleinere und mittlere Online-Angebote .....	19
2.2.2 Datenaustausch- und Dokumentformate .....	21
2.2.2.1 Hypertext Markup Language .....	22
2.2.2.2 Extensible Markup Language .....	23
2.2.2.3 Weitere Datenaustauschformate .....	26
2.2.3 Serverseitige Programmlogik .....	26
2.2.3.1 Common Gateway Interface .....	28
2.2.3.2 Server Side Includes .....	28
2.2.3.3 Skriptsprachen .....	29
2.2.3.4 Applikationsserver .....	31
2.2.4 Clientseitige Programmlogik .....	31
2.2.4.1 Javascript .....	31
2.2.4.2 Java-Applets .....	33
2.2.4.3 Plug-Ins und ActiveX-Controls .....	34

2.3 Technischer Wandel im Internet .....	35
2.3.1 Entwicklung der Client-Technologien .....	37
2.3.2 Entwicklung der Server-Technologien.....	38
2.3.3 Auswirkungen auf den Erstellungsprozess .....	39
2.3.3.1 Auswirkungen der Client-Technologien.....	40
2.3.3.2 Auswirkungen der Server-Technologien.....	41
<b>3 Geschäftsmodelle im Internet.....</b>	<b>45</b>
3.1 Begriffsdefinition .....	45
3.2 Elemente von Geschäftsmodellen .....	47
3.3 Bestehende Typologien .....	52
3.3.1 Typologisierung nach Akteursstrukturen.....	53
3.3.1.1 Darstellung der Ansätze.....	53
3.3.1.2 Kritische Würdigung.....	54
3.3.2 Typologisierung nach Leistungsangebot.....	57
3.3.2.1 Basisgeschäftsmodelltyp Content .....	60
3.3.2.2 Basisgeschäftsmodelltyp Commerce .....	60
3.3.2.3 Basisgeschäftsmodelltyp Context .....	64
3.3.2.4 Basisgeschäftsmodelltyp Connection .....	64
3.3.2.5 Beurteilung der Homogenität.....	65
3.3.3 Weitere Typologisierungsmöglichkeiten .....	67
3.4 Zusammenführung der Typologien .....	71
<b>4 Finanzwirtschaftliche Betrachtung.....</b>	<b>77</b>
4.1 Investitionsrechnung .....	77
4.2 Kostenrechnung.....	83
4.2.1 Kostenartenrechnung.....	84
4.2.2 Prozesskostenrechnung .....	88
4.3 Website-Controlling als Leistungsrechnung .....	88
4.3.1 Logfile-Analyse.....	90
4.3.1.1 Auswertung der Logfiles .....	91
4.3.1.2 Probleme bei der Anwendung der Logfile-Analyse .....	94
4.3.2 Web Mining.....	97
4.3.2.1 Datenaufbereitung .....	98
4.3.2.2 Methoden .....	98
4.3.2.3 Ergebnisse.....	99
4.3.3 User Tracking.....	101

4.4 Erfolgsrechnung .....	103
4.5 Zusammenfassendes Konzept .....	108
<b>5 Vorgehensmodell zum Aufbau konsumentenorientierter Websites .....</b>	<b>111</b>
5.1 Problemspezifikation .....	112
5.2 Systemspezifikation .....	117
5.2.1 Vorüberlegungen .....	119
5.2.2 Hypertext-Modellierung .....	120
5.2.3 Präsentations-Modellierung .....	121
5.2.4 Content-Modellierung .....	124
5.2.5 Zusammenfassung der Ergebnisse .....	125
5.3 Integration von Usability-Aspekten in den Entwicklungsprozess .....	126
5.3.1 Grundlagen der Web Usability und deren Evaluation .....	127
5.3.2 Guidelines als Grundlage einer Integration .....	130
5.3.2.1 Probleme von Guidelines .....	131
5.3.2.2 Strukturierung und Validierung von Guidelines .....	132
5.3.2.3 Spezifikation einer Datenbank .....	135
5.3.3 Umsetzung .....	137
5.4 Systemkonstruktion und -implementierung .....	139
5.5 Systemtests und -verifikation .....	139
5.6 Systemeinführung und -übergabe .....	141
5.7 Systembetrieb und -wartung .....	141
<b>6 Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>143</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>147</b>