

Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung · Band 94

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griese, Bern, PD Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Kassel, Prof. Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Stuttgart

Dr. Frank Czymmek

Ökoeffizienz und unternehmerische Stakeholder

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Dr. h. c. Günter Beuermann,
Universität zu Köln

A 238524



Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXIII
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Forschungsstand	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	3
2 Konzeptionelle Grundlagen	5
2.1 Der Stakeholder-Ansatz zur Berücksichtigung der Interessen der unternehmerischen Anspruchsgruppen	5
2.1.1 Ursprünge und Konzeption des Stakeholder-Ansatzes	10
2.1.2 Ausweitung des Stakeholder-Ansatzes im Hinblick auf ökologische Fragestellungen	19
2.2 Terminologische Abgrenzung und Einordnung der Begriffe Effizienz und Ökoeffizienz	23
2.2.1 Der Begriff der Effizienz	23
2.2.2 Der Begriff der Ökoeffizienz	28
2.2.2.1 Die Ursprünge der Ökoeffizienz	30
2.2.2.2 Kategorisierung der verschiedenen Ansätze	31
2.2.2.3 Arbeitsdefinition für den weiteren Gang der Arbeit	42
2.2.2.4 Abgrenzung zur Ökoeffektivität	45

2.3 Ökoeffizienz-Analytik	48
2.3.1 Hintergründe und Grundlagen	48
2.3.1.1 Grundlegende Charakteristika und Anforderungen	48
2.3.1.2 Konzeptionelle Einordnung und beeinflussende Ansätze	52
2.3.2 Ökoeffizienz-Modelle in Theorie und Praxis	59
3 Die Ökoeffizienz-Analyse nach BASF	71
3.1 Zielsetzungen der Analyse	73
3.2 Aufbau der Analyse	76
3.2.1 Festlegung des Kundennutzens und der Analyseobjekte	76
3.2.2 Definition der Systemgrenzen	78
3.2.3 Ermittlung der für die Ökoeffizienz relevanten Daten	78
3.2.4 Normierung, Gewichtung und Erstellung des Ökologischen Fingerprints	91
3.2.5 Erstellung des Ökoeffizienz-Portfolios	95
3.2.6 Sensitivitätsanalysen	98
3.3 Kritische Würdigung der Analyse	100
3.4 Erweiterung des bestehenden Modells	105
3.4.1 Konzeptioneller Art	105
3.4.1.1 Integration der ökologischen Effektivität	105
3.4.1.2 Berücksichtigung der Einstellungen der Nachfrageseite	108
3.4.2 Inhaltlicher Art	112
3.4.2.1 Erweiterung der ökologischen Dimensionen	112
3.4.2.1.1 Radioaktivität	113
3.4.2.1.2 Biodiversität	114
3.4.2.1.3 Eutrophierung	116
3.4.2.1.4 Alternative Bewertung der Materialverbräuche	117

3.4.2.1.5 Alternative Bewertung des Treibhauspotenzials	118
3.4.2.2 Erweiterung der ökonomischen Dimensionen	119
3.4.2.2.1 Kostenbetrachtungen	119
3.4.2.2.2 Investitionsbetrachtungen	123
4 Beurteilung der erweiterten Ökoeffizienz-Analyse nach BASF aus Sicht der Anspruchsgruppen.....	131
4.1 Generierung von Erfolgsfaktoren einer erweiterten Ökoeffizienz-Analyse nach BASF	131
4.2 Identifikation der relevanten Anspruchsgruppen und Beurteilung des Nutzens der Analyse.....	137
4.2.1 Interne Anspruchsgruppen	138
4.2.1.1 Anteilseigner	138
4.2.1.2 Arbeitnehmer	145
4.2.2 Externe Anspruchsgruppen.....	153
4.2.2.1 Marktbezogen.....	153
4.2.2.1.1 Kunden.....	154
4.2.2.1.2 Lieferanten	160
4.2.2.1.3 Finanzintermediäre	164
4.2.2.1.3.1 Banken	165
4.2.2.1.3.2 Versicherungen	171
4.2.2.1.3.3 Rating-Agenturen	175
4.2.2.2 Nicht-marktbezogen.....	179
4.2.2.2.1 Staatliche Institutionen	180
4.2.2.2.2 Umweltschutz- und Verbraucherorganisationen.....	185
4.2.2.2.3 Anwohner und Bürgerinitiativen	190
4.2.2.2.4 Zukünftige Generationen.....	193
4.3 Zusammenfassender Ergebnisüberblick.....	196