

Reihe: Planung, Organisation und Unternehmensführung • Band 89

Herausgegeben von Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Winfried Matthes, Wuppertal, Prof. Dr. Udo Winand, Kassel, Prof. (em.) Dr. Joachim Griese, Bern, PD Dr. Harald F. O. von Kortzfleisch, Kassel, PD Dr. Ludwig Theuvsen, Göttingen, und Prof. Dr. Andreas Al-Laham, Stuttgart

Dr. Jens Kiefel

Unternehmenssteuerung im Informationszeitalter

**Gestaltung zwischen systemischer
Machbarkeit und ökonomischer Rationalität**

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Klaus Barth,
Universität Duisburg-Essen



2.2	Die ökonomische Dimension der Unternehmenssteuerung.....	111
2.2.1	Zum Steuerungsprozess in Unternehmen.....	116
2.2.1.1	Die Programmarena: Entscheidungsfindung.....	118
2.2.1.2	Die Programmübersetzung.....	119
2.2.1.3	Die Programmdurchsetzung: Implementation und Transmissionsmechanismus.....	121
2.2.1.4	Die Programmevaluation: Kontrolle.....	123
2.2.2	Die Kosten der Unternehmenssteuerung: Steuerungskosten.....	124
2.2.2.1	Zur Abgrenzung von Koordinationskosten, Transaktionskosten und Steuerungskosten.....	127
2.2.2.2	Abhängigkeiten und Präferenzen im Steuerungsprozess..	132
2.2.2.2.1	Präferenzen der Makroebene.....	134
2.2.2.2.2	Präferenzen der Mesoebene.....	137
2.2.2.2.3	Präferenzen der Mikroebene.....	139
2.2.2.3	Ex-ante Steuerungskosten.....	143
2.2.2.4	Ex-post Steuerungskosten.....	150
2.2.2.5	Lösungsansätze zur Reduktion von Steuerungskosten.....	161
2.2.3	Die Treiber der Steuerungskosten.....	167
2.2.4	Die Erhebung von Steuerungskosten: Ein Ansatz zur Steuerungskostenrechnung.....	173
2.2.5	Zwischenfazit: Zur Rationalität der Unternehmenssteuerung.....	181
3	Analyse von Steuerungsszenarien der Unternehmung.....	187
3.1	Die zweistufige Steuerungsprüfung: Analyserahmen für die Bewertung von Steuerungsvorhaben.....	187
3.2	Machbarkeitsgrundsätze und Programmdimensionierung.....	187
3.2.1	Rationalitätsgrundsätze und Steuerungsprozess.....	191
3.3	Synopse.....	195
3.4	Die abhängige Variable der Organisationsstruktur: Steuerungsszenarien.	197
3.4.1	Die kleine und mittlere Unternehmung.....	203
3.4.1.1	Befund der Steuerungskapazität.....	204
3.4.1.2	Bewertung des evolutorischen Strategieraumes.....	206
3.4.2	Der Konzern.....	208
3.4.2.1	Befund der Steuerungskapazität.....	210
3.4.2.2	Bewertung des evolutorischen Strategieraumes.....	213

3.4.3	Strategische Partnerschaften: Die virtuelle Unternehmung.....	216
3.4.3.1	Befund der Steuerungskapazität.....	218
3.4.3.2	Bewertung des evolutorischen Strategieraumes.....	220
3.5	Die Rolle des Controlling in der Unternehmenssteuerung.....	223
3.5.1	Controllingkonzeptionen.....	224
3.5.2	Bewertung der Controllingkonzeptionen hinsichtlich ihrer Funktionalität im Steuerungsprozess.....	226
3.5.3	Diskussion innovativer Controllingansätze.....	228
4	Evolutionäre Steuerungsprogramme in der Unternehmung.....	241
4.1	Zur Rationalität marktbasierter Unternehmenssteuerung im Informationszeitalter.....	241
4.1.1	Marktbasierete Anreizsysteme in Unternehmen.....	248
4.1.2	Klassische betriebswirtschaftliche Konzeptionen interner Märkte	253
4.1.2.1	Der Ansatz der Pretialen Lenkung von SCHMALENBACH.	254
4.1.2.2	Der Ansatz der internen Verrechnungspreise von ECCLES	259
4.2	Firmeninterne Wissensmärkte: Das Modell der gefilterten Märkte.....	263
4.2.1	Wissensmärkte in Unternehmen als evolutionärer Ansatz des Wissensmanagements.....	265
4.2.2	Modellbeschreibung der gefilterten Märkte.....	270
4.2.3	Wirkung des Modells der gefilterten Märkte aus steuerungstheoretischer Sicht.....	278
4.2.4	Reichweite des Modells der gefilterten Märkte.....	282
5	Schlussbetrachtung und weiterer Forschungsbedarf.....	287
	Literaturverzeichnis.....	295
	Der Autor.....	327