

Univ.-Prof. Dr. habil. Jörn-Axel Meyer
Dipl.-Kfm. Ralf Even (Hrsg.)

Die Zukunft des Kunstmarktes

Zu Sinn und Wegen des Managements für Kunst



JOSEF EUL VERLAG
Lohmar · Köln

Inhaltsverzeichnis

	Seite
<i>Jörn-Axel Meyer, Ralf Even</i> Die Zukunft des Kunstmarktes - Eine Einführung	7
Die Autoren und ihre Beiträge	9
<i>Wilfried Dörstel</i> Kunstmarkt ohne Kunstwerk. Die Zukunft des Kunstmarktes liegt in seiner Beschreibung	13
<i>Arnold Hermanns</i> Neue Wege in der Kunstförderung	19
<i>Bazon Brock</i> Zur Zukunft des Kunstmarktes. Wes Brot ich esse, dem versprech ich, dass ich ihn vergesse	31
<i>Klaus Siebenhaar</i> „Beziehungszauber“ oder Vom Unternehmen Kunst in der Entertainment- Gesellschaft	39
<i>Jean-Christophe Ammann</i> Ohne die Wirtschaft geht es nicht	53
<i>Walter Grasskamp</i> Der Sammler geht voran	65
<i>Andreas Siekmann, Alice Creischer</i> Sponsoring - Aspekte einer Diskussion	73
<i>Klaus Staeck</i> Die Kunst und das liebe Geld	89
<i>Andreas Dornbracht</i> Die Zukunft des Kunstmarktes	95
<i>Gerd Harry Lybke</i> Der Markt ist einfach dabei	101
<i>Bernd Günter, Andrea Hausmann</i> Zur Entwicklung des Kunstmarktes. Thesen aus der Sicht des Marketing	115
<i>Tobias Kollmann</i> Virtuelle Marktplätze im Kunsthandel	127

<i>Peter Conradi</i> Die öffentliche Hand als Kunstkäufer	135
<i>Bernd Kauffmann</i> Eine Zensur findet nicht statt	147
<i>Bernd Kauffmann</i> Klopfzeichen aus dem Mausoleum. Anmerkungen zur Lage der Kultur in Deutschland	161