

Sonderband

zfwu

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik
Journal for Business, Economics & Ethics

Alexander Brink | Bettina Hollstein | Marc C. Hübscher
Christian Neuhäuser [Hrsg.]

Lehren aus Corona

Impulse aus der Wirtschafts- und Unternehmensethik



Nomos

Inhalt

<i>Alexander Brink, Bettina Hollstein, Marc C. Hübscher, Christian Neuhäuser</i> Lehren aus Corona – eine Einführung	9
Wirtschaft und Krise	
<i>Bettina Hollstein und Hartmut Rosa</i> Unverfügbarkeit als soziale Erfahrung Ein soziologischer Deutungsversuch der Corona-Krise angewendet auf die Wirtschaftsethik	21
<i>Jörg Althammer und Elmar Nass</i> Warum findet die Wirtschaftsethik in der Krise kaum Gehör? Die normativen Grenzen der ökonomischen Theorie im Pandemie-Diskurs ...	35
<i>Michaela Haase und Michael Ehret</i> Die wertebedingte Krise des Ökosystems Eine Verbindung systemtheoretischer und wertphilosophischer Überlegungen	45
<i>Bastian Ronge</i> Krise des Marktes? Krise der Arbeitsteilung! Zur Problembeschreibung der Corona-Pandemie im Lichte der Klimakrise ...	55
Wirtschaft und Politik	
<i>Niklas Dummer und Christian Neuhäuser</i> Die Zukunft des Wirtschaftssystems nach der Pandemie Sozialliberale Marktwirtschaft oder autoritärer Kapitalismus?	67
<i>Mark McAdam und Nils Goldschmidt</i> Der Weg zur Knechtschaft <i>reloaded</i> Autoritarismus inmitten der Krise	81
<i>Michael S. Aßländer und Miriam Fink</i> Corona und der liberale Staat John Stuart Mill und die Frage nach der bürgerlichen Freiheit	91

Ingo Pies

Tote durch Tabus Ordonomische Beobachtungen und Reflexionen zu Moral und Ethik in der Corona-Krise	101
--	-----

Peter Ulrich

Effizienz, Resilienz, Suffizienz Perspektiven postcoronaler Vitalpolitik	111
---	-----

Marc C. Hübscher

Postcorona-Politik: Was meint ›systemrelevant‹?	123
---	-----

Martin Büscher

Hut ab vor dem Staat! Vom Ende der Gemeinwohlfiktion des Marktes	137
---	-----

Wirtschaft und Nachhaltigkeit*Hermann Sautter*

Der Einfluss der Corona-Pandemie auf die Realisierungschancen einer Postwachstumsökonomie	147
--	-----

Philipp Schepelmann und Manfred Fischedick

Green New Deal! Die ökologische Wende der Konjunkturpolitik	157
--	-----

Alexander Brink

Corona als Chance für eine Wertepositionierung Wirtschaftsethische Überlegungen am Beispiel von Sustainable Finance	167
--	-----

Unternehmensethik*Andreas Suchanek*

Wirtschaft, Gesundheit und der ethische Kompass Eine ethische Reflexion in Zeiten von Corona	181
---	-----

Ludger Heidbrink und Ulrich Schmidt

Soziales Crowdfunding als Weg aus der Corona-Krise Ein Exempel moralischer Ökonomie	195
--	-----

Frauke Remmers

Unternehmerische Resilienz (nicht nur) in Krisenzeiten durch Corporate Integrity Controlling (CICO)	205
---	-----

Markus Scholz

Die gesellschaftliche Verantwortung von Pharmaunternehmen für die Produktion, Preisgestaltung und Allokation von Covid-19-Impfstoffen	215
---	-----

Ruzana Liburkina und Laura Otto

Lebensmittel, Landwirtschaft, Lieferketten in der Krise: Verantwortung situieren	227
--	-----

Standpunkte*Dietmar Mieth*

Corona-Moral – ein Versuch	241
----------------------------------	-----

Birger P. Priddat

Wird die ›Corona-Ökonomie der Sorge‹ den künftigen Kapitalismus ändern?	253
---	-----

Lars Hochmann und Reinhard Pfriem

Die Welt danach Corona als nur möglicherweise historische Kehre	263
--	-----

Ulrich Hemel

Geld oder Leben? Risikoethische Fragen rund um die Corona-Krise aus unternehmensethischer Perspektive	273
--	-----

Hanns-Stephan Haas

Crisis – what Crisis? Persönliche Gedanken zur Corona-Krise aus der Leitungsverantwortung eines diakonischen Unternehmens	285
--	-----

AutorInnenverzeichnis	295
-----------------------------	-----