

Henning Mohr, Diana Modarressi-Tehrani (Hg.)

Museen der Zukunft

Trends und Herausforderungen eines innovationsorientierten
Kulturmanagements

[transcript]

Inhalt

Museen der Zukunft

Trends und Herausforderungen eines
innovationsorientierten Kulturmanagements

Henning Mohr, Diana Modarressi-Tehrani 9

Tendenzen eines innovationsorientierten Kulturmanagements im Museum

Museen nach der Pandemie

Mit den Erfahrungen einer weltweiten Gesundheitskrise den Kulturbetrieb
neu denken – Denkanstöße für Museen aus einer wünschenswerten Zukunft

Ivana Scharf, Michael Wimmer 27

Innovationshindernisse im Museum

Armin Klein 55

Der Raum zwischen Null und Eins

Kulturinstitutionen als zeitgemäße Körper für eine
demokratische Digitalisierung

Jasmin Vogel, Daniel Neugebauer 71

Neue Zwischenräume: Museumsentwicklung in Zeiten von Corona – und was Kulturmanagement dazu beitragen kann

Patrick S. Föhl, Gernot Wolfram 99

Agiles Handeln und Innovationsorientierung im Kulturbetrieb

Gesa Birnkraut 113

»How might me...?«

Design Thinking für neue Impulse in Museen

Judith Bauernfeind, Paul Beaury.....139

Cultural Entrepreneurship

Die Bedeutung von Netzwerken im unternehmerischen Kulturbetrieb

Elmar D. Konrad.....165

Zukunftstrends und Herausforderungen

Zukunftsfähig mit Outreach

Ivana Scharf.....195

»Supersizing the Museum«

Digital Outreach und die Erweiterung des Museums in seine Umgebung

Kasra Seirafi, Florian Wiencek.....213

Künstliche Intelligenz und ihre Potenziale im Kulturbetrieb

Dominika Szope.....241

VR/AR – Digitale Räume im Museum

Andrea Geipel, Georg Hohmann.....257

Das Museum als Dritter Ort. Schlagwort oder Leitbegriff?

Von Ray Oldenburg bis Homi K. Bhabha

Katharina Hoins.....275

Partizipationsorientierte Wissensgenerierung und Citizen Science im Museum

Franziska Mucha, Kristin Oswald.....295

Postkoloniale Museologie als Innovationsförderung für die Museen der Zukunft

Anna Greve.....329

Konflikttraum Museum

Überlegungen für Museumstheorie und -praxis

Friederike Landau-Donnelly341

Die Zukunft im Museum ausstellen?

Reinhold Leinfelder363

Zukunftsweisende Zielgruppenarbeit durch

Nicht-Besucher*innenforschung

Bestandsaufnahme und Perspektiven

Vera Allmanritter401

Evidenzbasierte Entwicklung innovativer Vermittlungsformate zur Unterstützung des Wissenserwerbs

Peter Gerjets, Stephan Schwan429

Autor*innen455