

Ronald Gleich/Michael Kappes/Jörg Leyk (Hrsg.)

Planung, Budgetierung und Forecasting

Innovative und digitale Instrumente für die Unternehmens-
steuerung

Haufe Group
Freiburg • München • Stuttgart

Inhalt

Kapitel 1: Standpunkt

Experten-Interview zum Thema „Planung, Budgetierung und Forecasting“	15
--	----

Kapitel 2: Grundlagen & Konzepte

Moderne Budgetierung: Überblick und Standortbestimmung <i>Deborah Nasca, Jan Christoph Munck, Ronald Gleich</i>	25
Digitale Planung: Integriert, automatisiert, analytics-gestützt <i>Fabian Schlösser, Bastian Borkenhagen, Peter Schentler</i>	37
Planung im Team: Die Weisheit der vielen nutzen <i>Robert Rieg</i>	55
Integration von Risikoaspekten in die Unternehmensplanung <i>Robert Rieg, Patrick Ulrich</i>	67

Kapitel 3: Umsetzung & Praxis

Prozessoptimierung für eine schlanke und strategierorientierte Budgetierung in der Praxis <i>Michael Currie</i>	85
Integrierte Unternehmensplanung bei Kärcher in der SAP Analytics Cloud <i>Andreas Kerkau, Berangere Lochet, André Klaaßen</i>	105
Integration von Finanz-Forecast und Sales & Operations Planning (S&OP) am Beispiel eines Pharmaunternehmens <i>Carsten Anton, Markus Wenzel</i>	115
Digitale Planung am Beispiel eines Versicherungskonzerns <i>Christian Briem, Mark René Hertting, Sascha Brosig</i>	127

Kapitel 4: Organisation & IT

IT als Enabler moderner Planungsprozesse <i>Dirk Frick</i>	143
Planung, Budgetierung und Performance Management in Salesforce CRM integrieren <i>Kristina Nipkow, Rolf Gegenmantel</i>	159

Planung im Mittelstand: Alternativen zu Excel in der Praxis <i>Harald Matzke</i>	175
Planungsplattform als Dreh- und Angelpunkt für die Unternehmensplanung im digitalen Zeitalter <i>Dennis Büchler, Michael Kappes</i>	193
Kapitel 5: Literaturanalyse	
Literaturanalyse zum Thema „Planung, Budgetierung und Forecasting“	212
Stichwortverzeichnis	217