

Holger Mühlenkamp | Frank Schulz-Nieswandt  
Markus Krajewski | Ludwig Theuvsen [Hrsg.]

# Öffentliche Wirtschaft

Handbuch für Wissenschaft und Praxis

Till Ackermann | Harald Albuschkat | Gerold Ambrosius | Daniel Brand | Dietrich Dickertmann | Christoph Gebele | Marcus Gersinske | Dorothea Greiling | André Grüttner | Heike Höhnscheid | Robert Holländer | Jana Juric | Steffen Kerth | Folkert Kiepe | Maike Kilian | Ulrich Kirchhoff | Wolfgang Köck | Markus Krajewski | Kathrin Kraus | Thomas Lenk | Jörg Lindenmeier | Anja Maurus | Reiner Metz† | Holger Mühlenkamp | Ulf Papenfuß | Moritz Reese | Karsten Rohlf | Oliver Rottmann | Christina Schaefer | Martin Schäfer | Ulrich Scheele | Frank Schulz-Nieswandt | Nicolas Sonder | Lars Steinhauer | Hans Gerhard Strohe | Holger Thärichen | Ludwig Theuvsen | Dieter Tscheulin | Meinhard Zistel



**Nomos**

# Inhaltsverzeichnis

Einführende Vorbemerkungen .....	5
<b>A. Gegenstand</b>	
<b>Geschichte der öffentlichen Wirtschaft .....</b>	<b>25</b>
<i>Gerold Ambrosius</i>	
I. Einleitung .....	25
II. Umfang und Struktur .....	25
III. Theorie und Programmatik .....	27
1. 19. Jahrhundert bis 1914 .....	28
2. Zwischenkriegszeit 1918 bis 1939 .....	29
3. Zweite Hälfte 20. Jahrhundert bis heute .....	31
IV. Gründe der Entstehung, Führung und Privatisierung .....	32
1. 19. Jahrhundert bis 1914 .....	32
2. Zwischenkriegszeit 1918 bis 1939 .....	33
3. Zweite Hälfte 20. Jahrhundert bis heute .....	34
V. Rechtliche Rahmenbedingungen .....	36
1. 19. Jahrhundert bis 1914 .....	36
2. Zwischenkriegszeit 1918 bis 1939 .....	37
3. Zweite Hälfte 20. Jahrhundert bis heute .....	38
VI. Organisations- und Rechtsformen .....	39
1. Öffentlich-rechtliche Formen .....	40
2. Privatrechtliche Formen .....	42
VII. Regulierung, Prüfung und Steuerung .....	44
1. 19. Jahrhundert bis 1914 .....	44
2. Zwischenkriegszeit 1918 bis 1939 .....	45
3. Zweite Hälfte 20. Jahrhundert bis heute .....	48
VIII. Zusammenfassung .....	50
Literatur .....	52
<b>Messung und Umfang der öffentlichen Wirtschaft .....</b>	<b>55</b>
<i>Dietrich Dickertmann und Hans Gerhard Strobe</i>	
I. „Öffentliche Wirtschaft“: Standortbestimmungen und Abgrenzungen .....	55
1. Eine Außenansicht: Das Sektorenmodell .....	55
2. Zwei Innenansichten: Das Schalen- und das Feldermodell .....	58
a) Das Schalenmodell des Statistischen Bundesamtes .....	58
b) Das (additive) Feldermodell .....	63
3. Aufbau der weiteren Untersuchung .....	68

II.	Versuch einer Bestandsaufnahme der „öffentlichen Wirtschaft“ .....	69
1.	Öffentliche Fonds, Einrichtungen und Unternehmen (Feld 2) .....	70
a)	Überblick .....	70
b)	Ausgewählte Bilanzdaten .....	76
c)	Zwischenergebnisse .....	86
2.	Zweckverbände (Feld 3): Teilmenge der öffentlichen Fonds, Einrichtungen und Unternehmen .....	90
3.	Sparkassen-Finanzgruppe (Feld 4) .....	94
a)	Landesbanken .....	95
b)	Sparkassen, DekaBank, Landesbausparkassen und Versicherungen .....	97
c)	Deutsche Bundesbank: Bilanzdaten der Sparkassen-Finanzgruppe .....	98
d)	Exkurs: Stiftungsentagement der Sparkassen-Finanzgruppe .....	102
4.	Kreditinstitute mit Sonderaufgaben (Feld 5) .....	104
a)	Institute im Überblick .....	105
b)	Bilanzdaten der Kreditinstitute mit Sonderaufgaben .....	106
c)	Öffentlich-rechtliche Grundkreditanstalten .....	108
d)	Datenerhebung des Bundesverbandes Öffentlicher Banken .....	109
e)	Zwischenergebnisse für die Felder 4 und 5 .....	111
5.	Zusatzversorgungseinrichtungen der Gebietskörperschaften (Feld 6) .....	115
a)	Öffentliche Einrichtungen mit geringem Bekanntheitsgrad .....	115
b)	Statistische Erfassung durch die Deutsche Bundesbank .....	117
c)	Zwischenergebnisse .....	120
6.	Sonderfall I: Deutsche Bundesbank (Feld 7) .....	121
a)	Deutsche Bundesbank mit unabhängigem Status .....	121
b)	Verwaltung von Sondervermögen öffentlicher Haushalte .....	124
c)	Eigene Stiftung „Geld und Währung“ .....	131
d)	Exkurs: Eigene Beteiligungen .....	132
7.	Sonderfall II: Öffentlich-rechtliche Rundfunk- und Fernsehanstalten (Feld 8) ...	133
a)	Hinweise aus dem Statistischen Bundesamt sowie gesetzliche Vorgaben .....	133
b)	Struktur der öffentlich-rechtlichen Rundfunk- und Fernsehanstalten .....	134
c)	Einheiten der „öffentlichen Wirtschaft“ im Rundfunk- und Fernsehbereich .....	137
d)	Landesmedienanstalten: Öffentliche Aufgabenträger im Schatten .....	141
e)	Beteiligungen und Stiftungen der Rundfunk- und Fernsehanstalten .....	143
f)	Zwischenergebnisse .....	146
8.	Sonderfall III: Stiftungen der öffentlichen Haushalte (Feld 9) .....	149
a)	Eine erste Standortbestimmung: Mittelbare und unmittelbare Stiftungen .....	149
b)	Eine zweite Standortbestimmung: Stiftungen als Elemente der Extrahaushalte .....	152
c)	Stiftungen des Bundes .....	154
d)	Stiftungen der Bundesländer .....	159
e)	Stiftungen der Gemeinden .....	161
f)	Zwischenergebnisse .....	164
III.	Ergebnisse und Empfehlungen .....	166
1.	Zusammenfassung der Darlegungen .....	166

2. Schlussfolgerungen und Vorschläge für notwendige Änderungen .....	179
Literatur .....	183
<b>Relevanz öffentlicher Unternehmen für Public Policy und Public Management im internationalen Vergleich – Ein empirischer Überblick .....</b>	<b>192</b>
<i>Ulf Papenfuß und Lars Steinbauer</i>	
I. Einführung und Motivation .....	192
II. Definitionshinweise und vorliegende Überblicksbeiträge .....	193
III. Untersuchungsdesign und Methodik .....	193
IV. Ergebnisse der Länderanalysen .....	194
1. Österreich .....	194
2. Schweiz .....	195
3. Belgien .....	195
4. Frankreich .....	196
5. Griechenland .....	196
6. Großbritannien .....	196
7. Italien .....	197
8. Niederlande .....	198
9. Portugal .....	198
10. Spanien .....	198
11. Schweden .....	199
V. Fazit und weiterer Forschungsbedarf .....	199
Literatur .....	200

## B. Grundlagen

<b>Rechtliche Grundlagen der öffentlichen Wirtschaft .....</b>	<b>205</b>
<i>Markus Krajewski, Kathrin Kraus und Nicolas Sonder</i>	
I. Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen .....	205
1. Recht der öffentlichen Wirtschaft .....	205
a) Gegenstandsbestimmung der öffentlichen Wirtschaft .....	205
b) Rechtlicher Rahmen der öffentlichen Wirtschaft .....	206
2. Öffentliches Wirtschaftsrecht .....	207
3. Rechtswissenschaft und öffentliche Wirtschaft .....	207
II. Rechtlicher Rahmen im Mehrebenensystem .....	209
1. Wirtschaftsvölkerrecht .....	209
a) Welthandelsrecht .....	210
b) Investitionsschutzrecht .....	213
2. Europarecht .....	215
a) Binnenmarkt .....	215
b) Wettbewerbsrecht .....	219

c) Beihilfenrecht .....	223
d) Öffentliche Unternehmen .....	226
e) Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichem Interesse .....	227
f) Vergaberecht .....	228
3. Verfassungsrecht .....	230
a) Wirtschaftspolitische Neutralität des Grundgesetzes .....	230
b) Grundrechtsschutz .....	231
c) Gesetzgebungs- und Verwaltungskompetenzen .....	234
d) Finanzverfassungs- und Haushaltsrecht .....	236
e) Garantie der kommunalen Selbstverwaltung .....	236
4. Landesrecht .....	238
a) Landesverfassungsrecht .....	238
b) Kommunales Wirtschaftsrecht .....	239
III. Organisations- und Handlungsformen der öffentlichen Wirtschaft .....	243
1. Öffentlich-rechtliche Organisationsformen .....	243
a) Regie- und Eigenbetriebe .....	243
b) Zweckverbände und interkommunale Zusammenarbeit .....	245
c) Kommunalunternehmen .....	246
2. Privatisierung und privatrechtliche Organisationsformen .....	249
3. Gemischt-wirtschaftliche Formen (ÖPP/PPP) .....	250
a) Begriff .....	250
b) Rechtlicher Rahmen .....	250
c) Erscheinungsformen und Typen .....	251
4. Rekommunalisierung .....	252
IV. Besondere Rechtsgebiete .....	253
1. Steuerrecht .....	253
a) Öffentlich-rechtliche Organisationsformen .....	254
b) Privatrechtliche Organisationsformen .....	257
2. Arbeitsrecht .....	258
a) Angestellte und Beamte .....	258
b) Arbeitsrechtliche Folgen von Privatisierungen .....	259
3. Compliance und Compliance Management .....	261
Literatur .....	262
<b>Volkswirtschaftslehre</b> .....	268
<i>Thomas Lenk, Oliver Rottmann und Maike Kilian</i>	
I. Aufgaben, Ziele und Handlungsoptionen des Staates im Rahmen einer Volkswirtschaft .....	268
1. Ordnungstheoretischer Kontext und die Rolle des Staates in der Wirtschaft .....	268
2. Marktversagen als Ursache öffentlicher Leistungserbringung in der Marktwirtschaft .....	269
a) Definition Marktversagen .....	269
b) Externe Effekte .....	270

c) Natürliche Monopole .....	271
d) Öffentliche und meritorische Güter .....	272
3. Zwischenfazit: Öffentliche Unternehmen als Instrument zur Behebung von Marktversagen? .....	274
II. Öffentliche Wirtschaft im Wandel: Vom „produzierenden“ zum „gewährleistenden Staat“ .....	275
1. Institutioneller Rahmen .....	275
2. Daseinsvorsorge versus Wettbewerb? .....	276
3. Das EU-Wettbewerbspostulat .....	277
4. Das europäische Regulierungsmodell öffentlicher Dienstleistungen .....	279
5. Institutionelle Arrangements zur Bereitstellung öffentlicher Leistungen .....	280
a) Divergenz der Effizienzmaße: Kosteneffizienz versus Allokative Effizienz ....	281
b) Öffentliche versus private Leistungserstellung – Beitrag der Neuen Institutionenökonomik .....	284
c) Liberalisierung und Privatisierung öffentlicher Dienstleistungen .....	289
d) Kooperationen im öffentlichen Wirtschaften .....	295
e) Rekommunalisierung/Rückverstaatlichung .....	296
Literatur .....	297
<b>Betriebswirtschaftslehre</b> .....	300
<i>Dorothea Greiling, Christina Schaefer und Ludwig Theuvsen</i>	
I. Öffentliche Wirtschaft aus betriebswirtschaftlicher Perspektive .....	300
II. Betriebswirtschaftlich relevante Spezifika der öffentlichen Wirtschaft .....	301
III. Organisation .....	304
1. Organisationsfragen im Überblick .....	304
2. Public Corporate Governance .....	306
3. Stakeholder-Management .....	308
IV. Rechnungswesen und Prüfungsregelungen .....	311
1. Einzelunternehmensbezogene Rechnungslegungsvorschriften .....	311
2. Konsolidierungsvorschriften .....	315
3. Erweiterte Berichterstattung .....	317
4. Internes Rechnungswesen .....	320
5. Prüfungsregelungen .....	321
V. Finanzierung .....	322
1. Innenfinanzierung .....	323
2. Außenfinanzierung .....	325
VI. Personalmanagement .....	328
1. Personalbeschaffung .....	328
2. Anreizsysteme .....	329
VII. Nachhaltigkeitsmanagement .....	330

VIII. Fazit .....	332
Literatur .....	333
<b>Effizienzkonzepte, Effizienzmessung und Effizienzvergleiche bei öffentlichen Unternehmen</b> .....	339
<i>Holger Mühlenkamp</i>	
I. Einleitung .....	339
II. Ziele von Unternehmen der öffentlichen Wirtschaft .....	340
III. Effizienz in abstrakter Form – das ökonomische Prinzip .....	343
IV. Effizienzkonzepte und Effizienzmessung .....	344
1. Effizienz aus einzelwirtschaftlicher Sicht .....	345
a) Wirtschaftlichkeitsbegriffe und -kennzahlen der Betriebswirtschaftslehre ....	345
b) Mikroökonomische Betrachtung .....	351
2. Effizienz aus gesamtwirtschaftlicher Perspektive .....	359
a) Das Konzept des sozialen Überschusses und Markteffizienz bei vollkommener Konkurrenz .....	359
b) Markteffizienz bei monopolistischen Märkten .....	361
c) Notwendige Bedingungen für Markteffizienz und der Konflikt mit Gewinneffizienz .....	365
d) Markteffizienz und (Preis-)Regulierung .....	367
V. Methoden des einzelwirtschaftlichen Effizienzvergleichs .....	370
1. Die Grundidee der Effizienzgrenzenanalyse .....	371
2. Stochastische Frontier Analyse (SFA) .....	374
3. Data Envelopment Analysis (DEA) .....	377
VI. Empirische Evidenz zur Effizienz öffentlicher Unternehmen .....	379
Literatur .....	382
<b>Sozialwissenschaftliche Perspektiven auf öffentliches Wirtschaften</b> .....	385
<i>Frank Schulz-Nieswandt und Dorothea Greiling</i>	
Einleitende Vorbemerkungen orientierender Art .....	385
I. Grundüberlegungen zur Topographie des Beitrages im Gefüge der disziplinären Zugänge .....	386
II. Vektoren einer morphologischen Feld- und Gebildebestimmung .....	389
1. Gemeinwirtschaft und Gewinnerzielung .....	390
2. Staatsauffassungen als konstitutive Tiefenstruktur der Diskurse .....	393
a) Nachwächterstaat des liberalen Besitzindividualismus .....	393
b) Interventionsstaat .....	393
c) Daseinsvorsorge des Infrastrukturstaates .....	394
d) Schlanker Staat des New Public Managements .....	394
e) New Public Governance bzw. aktivierender Staat .....	395

f) Der Staat der inklusiven Gesellschaft .....	396
g) Zwischenfazit .....	396
3. Öffentliche Aufgaben in der Marktwirtschaft .....	396
4. Funktionale Theorie öffentlicher Aufgaben und Marktöffnung .....	401
5. Unternehmenstypenvielfalt in der sozialen Marktwirtschaft .....	403
6. Theorie der meritorischen Konstruktion politischer Güter öffentlicher Relevanz .....	406
7. Ein wohlfahrtstheoretisches Zwischenfazit .....	408
III. Öffentliches Wirtschaften und Verhaltensvielfalt öffentlicher Unternehmen .....	409
1. Engere und weitere Auffassungen des öffentlichen Wirtschaftens .....	409
2. Verhaltensausrprägungen öffentlicher Unternehmen .....	413
IV. Schlussfazit .....	416
Literatur .....	418

### C. Sektorale Betrachtungen

<b>Verkehr</b> .....	429
<i>Till Ackermann, Harald Albuschkat, Daniel Brand, Marcus Gersinske, Heike Höhn- scheid, Steffen Kerth, Folkert Kiepe, Reiner Metz †, Martin Schäfer, Meinhard Zistel</i>	
I. Einführung .....	429
1. Überblick .....	429
2. Ordnungsrahmen .....	439
a) Europa .....	439
b) Bund .....	442
c) Länder .....	445
d) Kommunale Gebietskörperschaften .....	446
II. Straße .....	446
1. Überblick .....	446
a) Organisation .....	447
b) Finanzierung .....	448
c) Nahverkehrsplanung .....	459
2. Straßenbahnen und Bahnen besonderer Bauart .....	460
a) Gegenstand und Umfang: Vielfalt der Straßenbahnen .....	460
b) Geschichte und Entwicklung .....	462
c) Aktuelle Fragen und Kontroversen .....	463
3. Zweisystembahnen / Tram-Trains .....	464
4. Busverkehrsunternehmen .....	465
a) Nah- und Regionallinienverkehr .....	465
b) Fernlinienverkehr .....	466
5. Umweltverbund .....	467
III. Eisenbahn .....	473
1. Überblick (Einführung, Geschichte, Planung, Organisation, Finanzierung) .....	473



2. Infrastrukturbetreiber Eisenbahn .....	475
a) Allgemeines .....	475
b) Regulierung .....	477
c) Finanzierung .....	477
3. Schienenverkehrsunternehmen .....	479
a) Schienenpersonennahverkehr (SPNV) .....	479
b) Personenfernverkehr (SPFV) .....	485
c) Schienengüterverkehr .....	485
IV. Luftverkehr .....	487
1. Anfänge des Luftverkehrs .....	487
2. Bedeutung des Luftverkehrs für den Wirtschaftsstandort Deutschland .....	488
3. Internationale und nationale Organisationen .....	489
4. Völkerrechtliche Vereinbarungen .....	490
5. Europarechtliche Vorgaben .....	491
6. Luftverkehrsgesetzgebung der Bundesrepublik Deutschland .....	495
7. Luftverkehrsstandort Deutschland .....	498
8. Luftverkehrsgesellschaften .....	502
9. Ausblick .....	504
V. Koordinierung von Verkehren .....	511
1. Überblick .....	511
2. Verkehrskooperationen im ÖPNV .....	511
a) Entstehungsgeschichte und Motivation .....	511
b) Rechtliche Rahmenbedingungen .....	512
c) Formen der Kooperation .....	512
d) Erweiterung des Aufgabengebietes und Ausblick in die Zukunft .....	513
3. Kombiniertes Ladungsverkehr .....	514
4. Inter- und multimodale Personenverkehre .....	515
Literatur .....	519
<b>Wasserwirtschaft im Wandel .....</b>	<b>526</b>
<i>Ulrich Scheele und Robert Holländer</i>	
I. Einleitung .....	526
II. Die historische Entwicklung der Wasserwirtschaft .....	527
III. Wassersektor: Akteure und Strukturen .....	529
1. Strukturmerkmale und Governance .....	529
2. Die deutsche Wasserver- und Abwasserentsorgung: einige Fakten .....	531
IV. Die Diskussion über den Ordnungsrahmen in der Wasserwirtschaft .....	533
1. Der Regulierungsbedarf in der Wasserwirtschaft .....	533
2. Wettbewerb als regulatives Element .....	535
3. Die Debatte über Möglichkeiten und Grenzen einer sektorspezifischen Regulierung .....	537
4. Rekommunalisierung der Wasserver- und Abwasserentsorgung .....	538

V. Neue Herausforderungen an die Wasserwirtschaft .....	540
VI. Neue Handlungsoptionen für kommunale Wasserver- und Abwasserentsorger .....	544
1. Wasserpreise und Tarifgestaltung .....	544
2. Wasserrechtsverfahren und ortsnahe Versorgung .....	547
3. Szenarien und Planung unter Unsicherheit .....	550
4. Asset management .....	552
5. Planung resilienter Infrastrukturen .....	553
VII. Transformationsprozesse in der kommunalen Wasserwirtschaft .....	556
1. Innovationen in der Wasserwirtschaft .....	556
2. Neue Infrastrukturlösungen .....	558
VIII. Eine Zusammenfassung und ein Fazit .....	562
Literatur .....	564
<b>Der Rechtsrahmen für Wasserversorgung- und Abwasserentsorgung in Deutschland</b>	
<b>Verfassungsrecht – Europarecht – Verwaltungsrecht – Organisation .....</b>	<b>574</b>
<i>Wolfgang Köck</i>	
I. Einleitung .....	574
II. Verfassungsrecht: Wasserrecht im Bundesstaat .....	574
1. Die Verteilung der Gesetzgebungskompetenzen zwischen Bund und Ländern im Wasserrecht .....	574
a) Von der Rahmenkompetenz des Bundes zur konkurrierenden Kompetenz des Bundes mit begrenzten Abweichungsrechten der Länder .....	574
b) Der verfassungsrechtliche Rahmen des Abwasserrechts und des Rechts der Wasserversorgung .....	575
2. Die Verteilung der Vollzugskompetenzen zwischen Bund und Ländern .....	576
III. Europarechtliche Vorgaben für das Wasserrecht .....	576
1. Überblick .....	576
2. Wasserrahmen-Richtlinie (WRRL) .....	577
3. RL über die Behandlung von kommunalem Abwasser (RL 91/271/EWG) .....	578
4. Industrie-Emissionsrichtlinie (RL 2010/75/EU) .....	579
5. Sonstige wichtige europarechtliche Vorgaben, insbes. Düngemittel-Verordnung (VO Nr. 2003/2003), Nitratrichtlinie (RL 91/676/EWG) und Pflanzenschutzmittel-Verordnung (VO Nr. 1107/2009) .....	580
IV. Die Entwicklung des Gewässerschutzrechts in Deutschland .....	582
1. Öffentlichrechtliche Bewirtschaftungsordnung .....	582
2. Gewässerschutzrecht .....	582
a) Die Einhaltung von Technikstandards und insbesondere von daraus abgeleiteten Emissionsnormen als Mindestvoraussetzung für eine Abwassereinleitungserlaubnis .....	582
b) Qualitätsziele (Immissionsnormen): der Einfluss der WRRL .....	583
3. Steuerungsinstrumente im deutschen Gewässerschutzrecht .....	584

a) Genehmigungsvorbehalt für Gewässernutzungen .....	584
b) Abwasserabgabe und Wasserentnahmeentgelt .....	584
c) Ausweisung von Schutzzonen (Wasserschutzgebiete) .....	585
d) Ge- und Verbote, insbes. Schutz von Gewässerrandstreifen .....	586
e) Wasserwirtschaftliche Planung mit Öffentlichkeitsbeteiligung .....	587
V. Das Recht der Abwasserentsorgung und der Trinkwasserversorgung .....	587
1. Abwasserrecht .....	587
a) Der Abwasserbegriff im deutschen Gewässerschutzrecht .....	587
b) Grundlagen des Abwasserrechts in Deutschland .....	588
c) Abwasserstandards im deutschen Abwasserrecht .....	589
d) Die Bedeutung technischer Normen im Abwasserrecht .....	591
e) Die Verpflichtung zur Abwasserbeseitigung gemäß landesrechtlicher Aufgabenzuweisung .....	592
f) Umgang mit Klärschlamm .....	593
2. Recht der öffentlichen Wasserversorgung; Trinkwasserrecht .....	593
a) Überblick .....	593
b) Die Sicherung der Trinkwasserressourcen: Grundwasserschutzrecht und Ausweisung von Wasserschutzgebieten .....	594
c) Die Trinkwasserverordnung .....	596
VI. Organisation der Wasserversorgung und der Abwasserbeseitigung .....	598
1. Zentralität und Dezentralität von Ver- und Entsorgung .....	598
2. Stärkung des Wettbewerbs; Privatisierung .....	599
Literatur .....	600
<b>Abfallwirtschaft im Wandel – Herausforderung für die Kommunen</b> .....	603
<i>Robert Holländer, Moritz Reese, Ulrich Scheele und Holger Thärichen</i>	
I. Einleitung .....	603
1. Wandel im Konsum .....	603
2. Wandel im Abfall .....	605
II. Abriss der rechtlichen Entwicklung .....	607
1. Anschluss- und Benutzungszwang .....	608
2. Verwertung von Abfällen .....	609
3. Europäische Aspekte .....	612
III. Auswirkungen der Rechtsentwicklung .....	613
1. Der Kampf um den Abfall .....	613
2. Abfalltrennung und Vermehrung der Entsorgungspfade .....	617
IV. Das Dilemma der öffentlichen Abfallwirtschaft .....	621
1. Das kommunale Gebührenmodell als Steuerungsinstrument im Interesse der Ressourceneffizienz .....	622
2. Ressourceneffizienz als öffentliches Gut .....	623
3. Aktivierung der Mitwirkungsbereitschaft der Bürger .....	627

4. Abfallvermeidung und Wiederverwendung als Bestandteile eines kommunalen Zielsystems .....	628
V. Entwicklung und Perspektiven .....	631
Literatur .....	635
<b>Kommunale Wohnungswirtschaft</b> .....	639
<i>Oliver Rottmann, André Grüttner und LWB Leipziger Wohnungs- und Baugesellschaft mbH</i>	
I  Ökonomische Charakteristika des Wohnungsmarktes in Deutschland .....	639
a) Marktstruktur .....	639
b) Preisentwicklung .....	641
II Kommunale Wohnungswirtschaft .....	644
a) Die bundesdeutsche Wohnungspolitik seit 1945 und die Bedeutung der kommunalen Wohnungswirtschaft .....	644
b) Struktur des kommunalen Wohnungsangebotes .....	646
c) Perspektiven kommunaler Wohnungsunternehmen – Wirkungsfelder der kommunalen Wohnungswirtschaft vor dem Hintergrund unterschiedlicher Marktentwicklungen .....	648
d) Stadtreidite kommunaler Wohnungsunternehmen .....	653
III Fazit .....	655
Literatur .....	656
<b>Öffentliche Kreditinstitute</b> .....	659
<i>Ulrich Kirchhoff</i>	
I.  Strukturen und Bedeutung öffentlicher Kreditinstitute in Deutschland .....	659
1. Öffentliche Kreditinstitute .....	659
2. Öffentliche Unternehmen in der Marktwirtschaft .....	662
3. Instrumentalthese .....	662
4. Zentrale Strukturmerkmale öffentlicher Kreditinstitute .....	664
a) Öffentlicher Auftrag als zentrale Legitimation .....	664
b) Regionalprinzip .....	668
c) Wirtschaftsförderungsfunktion .....	670
d) Wettbewerbsfunktion .....	671
II. Geschichte und Entwicklung ausgewählter öffentlicher Kreditinstitute .....	675
1. Sparkassen-Finanzgruppe .....	675
a) Sparkassen .....	677
b) Landesbanken/DekaBank .....	680
c) Öffentliche Bausparkassen .....	683
2. Banken mit Sonderaufgaben/Förderbanken und öffentlich-rechtliche Grundkreditanstalten .....	684
a) Beispiel: KfW-Bankengruppe als zentrales Förderinstitut des Bundes .....	684

b) Weitere Förderinstitute auf Bundes- und regionaler Ebene im Überblick .....	687
c) Öffentlich-rechtliche Hypothekenbanken .....	691
III. Fazit .....	692
1. Notwendigkeit der formellen Instrumentalisierung öffentlicher Kreditinstitute .....	693
2. Prüfkriterien bei Privatisierungen/Schlussfolgerungen .....	694
3. Notwendige Identität von Träger- und Eigeninteresse der Bank .....	696
4. Schlussbetrachtung .....	697
Literatur .....	698
<b>Das Öffentliche Gesundheitswesen in Deutschland</b> .....	706
<i>Dieter K. Tschelim, Jörg Lindenmeier, Christoph Gebele, Karsten Rohlf, Jana Juric und Anja Maurus</i>	
I. Einführung .....	706
1. Ausgangssituation .....	706
2. Aufbau des deutschen Gesundheitswesens .....	707
a) Allgemeine Betrachtungen .....	707
b) Institutionelle Gliederung der Leistungserbringung im Gesundheitssektor ...	711
c) Ausgaben im Gesundheitswesen .....	712
II. Der Öffentliche Gesundheitsdienst .....	714
1. Geschichte des Öffentlichen Gesundheitsdienstes .....	714
2. Aufgaben und Struktur des Öffentlichen Gesundheitsdienstes .....	716
III. Die Gesetzliche Krankenversicherung .....	716
1. Versicherungsschutz und Organisation der Krankenversicherung .....	716
2. Finanzierung des deutschen Gesundheitswesens durch die gesetzliche Krankenversicherung .....	719
3. Strukturdaten zur Gesetzlichen Krankenversicherung .....	720
IV. Öffentliche Krankenhäuser .....	724
1. Öffentliche Krankenhäuser als Träger der stationären Leistungserbringung .....	724
2. Finanzierung des Krankenhaussektors .....	725
3. Strukturdaten zu den öffentlichen Krankenhäusern .....	727
V. Ausblick .....	730
Literatur .....	732
<b>Autorenverzeichnis</b> .....	736
<b>Sachregister</b> .....	739