
Wanja Wellbrock · Daniela Ludin
(Hrsg.)

Nachhaltiges Beschaffungsmanagement

Strategien – Praxisbeispiele –
Digitalisierung

Inhaltsverzeichnis

Teil I Wissenschaftliche Schwerpunktbeiträge zum nachhaltigen Beschaffungsmanagement

1	Betriebswirtschaftliche Implikationen eines nachhaltigen Beschaffungsmanagements	3
	Daniela Ludin und Wanja Wellbrock	
2	Konzeption eines nachhaltigen Einkaufsmanagements auf Basis der 15M-Architektur der Supply-Strategie	17
	Gerhard Heß	
3	Integration der „Sustainable Development Goals“ in eine nachhaltige Supply Chain – Der „Nachhaltige Beschaffungs-Case“	37
	Elisabeth Fröhlich und Kristina Steinbiß	
4	Sustainable Supply Chain Governance – Multinationale Unternehmen als Akteure nichtstaatlicher Governance in globalen Lieferketten	55
	Klaus Fischer und Marina Jentsch	
5	Kriterien zur Bewertung von ökologischer Nachhaltigkeit in der Automobilindustrie – Eine Analyse aktueller Trends und angewandter Methoden	75
	Johannes Dahl	
6	Nachhaltige Rohstoffversorgung – Perspektive Kreislaufwirtschaft und Ressourceneffizienz	91
	Kathrin Hesse	
7	Öffentliche Beschaffung biobasierter Produkte – Erkenntnisse aus einer deutschlandweiten Studie öffentlicher Auftraggeber	113
	Felix Blank, Michael Broens, Jennifer Fischer und Ronald Bogaschewsky	

8 Nachhaltige Personalbeschaffung in turbulenten Zeiten – Ein systemischer persönlichkeitsorientierter Ansatz und seine praktische Umsetzung	131
Heiko Hansjosten	
9 Nachhaltige Personalbeschaffung – Am Beispiel der Stellenbesetzung von Professoren an Hochschulen für angewandte Wissenschaften	149
Maren Lay und Michael Ruf	
Teil II Best Practices aus der Unternehmenspraxis und dem öffentlichen Sektor	
10 Tetra Pak® – Von Natur aus nachhaltig. Verantwortungsbewusste Beschaffung am Beispiel einer Getränkekartonverpackung	167
Caroline Babendererde	
11 Technische Lösungen für ökologische Herausforderungen – Nachhaltigkeit in der Prozess- und Verpackungstechnik	183
Carsten Weiß	
12 Integration von Nachhaltigkeitsaspekten bei der Lieferantenauswahl am Beispiel eines deutschen Industrieunternehmens	191
Rubén Medina Serrano, Wanja Wellbrock, María Reyes González und José Luis Gascó	
13 Die Rolle der Verpackung in Logistikprozessen – Auswirkungen auf eine Nachhaltige Logistik im Lebensmittelbereich	213
Stefan Schmidt	
14 Nachhaltige Beschaffung in der Schwäbisch Hall-Gruppe: „Vermeiden – Reduzieren – Kompensieren“ – aus dem Führungsalltag im Einkauf eines Finanzdienstleisters	235
Daniela Apel	
15 Nachhaltiges Beschaffungsmanagement im Lebensmitteleinzelhandel – Eine Fallstudie	251
Oskar Grün und Jean-Claude Brunner	
16 Proaktives Risikomanagement als Unterstützung einer nachhaltigen Beschaffung	271
Felix Walther, Christoph Hein und Wanja Wellbrock	
17 Nachhaltige Beschaffung von holz- und papierbasierten Produkten in der Praxis – Gut für Reputation, Marktzugang und Produktabsatz, aber auch gut zu kontrollieren?	295
Catrin Fetz	

18	Beschaffung von Holz und Papier aus nachhaltiger Waldwirtschaft – FSC bei deutschen Endkundenmarken	313
	Ulrich Malessa	
19	Nachhaltige öffentliche Beschaffung am Beispiel der Stadt Schwäbisch Hall	331
	Stefano Rossi	
20	Digitale Trends und ihre Auswirkungen auf die Nachhaltigkeitsperformance in der Beschaffung	345
	Jasmin Möller und Ronald Bogaschewsky	
Teil III Nachhaltige Beschaffung 4.0 – Einfluss der Digitalisierung auf das Beschaffungsmanagement		
21	Nachhaltige Beschaffung auf digitalen Plattformen am Beispiel logistischer Dienstleistungen – Analyse der Möglichkeiten für Einkäufer und Auswirkungen anhand der drei Dimensionen der Nachhaltigkeit	371
	Patrick Seeßle	
22	Controlling von Beschaffungsprozessen – Wirtschaftliche Nachhaltigkeit, Chancen und ausgewählte Potenziale durch Digitalisierung	389
	Gernot Mödritscher und Friederike Wall	
23	Procurement Analytics – Lieferketten digital betrachtet	407
	Dirk Sackmann und Thomas Deil	