

Anke van Beekhuis

Wettbewerbsvorteil Gender Balance

**Wie Unternehmen
durch Geschlechterausgewogenheit
erfolgreicher wirtschaften**

Inhalt

Geleitwort

Ganz oder gar nicht – Gedanken zu einem Thema, bei dem man keine halben Sachen macht **7**

I. Antiquierte Vorstellungen und überholte Strukturen

Sexismus und Stereotype – tief eingepägt und einfach nicht loszuwerden **13**

Klar mögen wir Frauen – aber Helden sind uns lieber **30**

Wie Mama und Papa – die Macht der Sozialisierung **47**

II. Der Weg zur echten Balance

Change the people – change the culture **65**

Gender Communication – miteinander reden schafft Verständnis **78**

Vorhandene Potenziale nutzen – intern vor extern **90**

Geld regiert die Welt – Gleichbehandlung beginnt beim Gehalt **105**

Heldinnen an die Macht – Kraftstoff für das Unternehmen **120**

Be flexible – neue, attraktive Arbeitswelten gestalten **132**

III. Cashflow durch HELDINNEN und HELDEN

Der Weg zum Jackpot – langfristige Konzepte zur Gewinnsteigerung **145**

Auf die Mischung kommt es an – mehr Erfolg mit dem richtigen Team **160**

Multiplikationsfaktoren erkennen – und der Motor läuft besser **176**

Jetzt geht es in die Tiefe – Role Models nutzen **188**

Scherben bringen Glück – dass etwas zu Bruch geht, ist normal **198**

Warum an Grashalmen ziehen nichts bringt – beim Gendern ist Geduld gefragt **207**

Der Blick aufs Wesentliche – es lebe die Evaluierung **213**

IV. Neue Vorstellungen und moderne Strukturen – ab jetzt nur noch so

Zieleinlauf – wir haben es geschafft **227**

Willkommen neue Unternehmenskultur – wir lieben sie **232**

Der Rest der Welt kann es schon – wir nun auch **238**

Anhang

Danksagung. Ein Buch und viele Menschen **245**

Quellenverzeichnis **247**

Die Autorin **251**

Register **252**