

Reihe: **FGF** Entrepreneurship-Research Monographien · Band 74

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Hannover, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dr. Benjamin Danko

Unternehmensgründung durch Studierende

Eine ressourcenbasierte Analyse
des Informationsprozesses
im Vorfeld der Gründungsrealisation

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Thorsten Claus,
Technische Universität Dresden,
und Prof. Dr. Thomas A. Martin, Hochschule Ludwigshafen



Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXI
Abstract	XXV
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit.....	13
2 Herleitung eines Arbeitsmodells.....	17
2.1 Begriffliche Grundlagen.....	17
2.1.1 Unternehmer, Entrepreneurship und Unternehmensgründung	18
2.1.2 Vorgründungsprozess und Gründungsphase.....	22
2.2 Volkswirtschaftliche Bedeutung von Entrepreneuren und Unternehmensgründungen	28
2.3 Ausgangsmodell	46
2.4 Abgrenzung zur psychologisch geprägten Entrepreneurship-Forschung.....	80
2.5 Informationsprozess und Gründungspotenzial.....	120
2.6 Ressourcen als Untersuchungsgegenstand	147
2.7 Arbeitsmodell	169
2.7.1 Informationszugang.....	173

2.7.2 Risikohaltung	176
2.7.3 Motive	180
2.7.4 Hemmnisse	189
2.7.5 Support	203
2.7.6 Gründungsidee	210
2.7.7 Selbständigen-Umfeld	214
2.7.8 Moderatoreffekte des Informationszugangs	215
2.7.9 Sonstiges	222
3 Forschungsdesign	235
4 Empirische Ergebnisse	257
4.1 Deskriptive Ergebnisse	257
4.2 Faktorenanalysen	262
4.2.1 Faktorenanalyse im Bereich Gründungsmotive	262
4.2.2 Faktorenanalyse im Bereich Gründungshemmnisse	264
4.2.3 Faktorenanalyse im Bereich Gründungssupport	267
4.3 Regressionsanalysen	269
4.3.1 Modell 1 – Gründungsvorbereiter und Gründer gemeinsam	273
4.3.1.1 Regressionsanalysen ohne Kontrollvariablen	274
4.3.1.2 Regressionsanalysen mit Kontrollvariablen	285
4.3.1.3 Arbeitsmodell nach Ergebnissen von Modell 1	298

4.3.2 Modell 2 – Gründungsvorbereiter und Gründer getrennt	300
4.3.2.1 Regressionsanalysen ohne Kontrollvariablen.....	301
4.3.2.2 Regressionsanalysen mit Kontrollvariablen	308
4.3.2.3 Arbeitsmodell nach Ergebnissen von Modell 2.....	321
4.3.3 Gegenüberstellung von Modell 1 und Modell 2	323
4.3.4 Modell 3 – Gründungswahrscheinlichkeit	328
4.3.4.1 Regressionsanalysen ohne Kontrollvariablen.....	329
4.3.4.2 Regressionsanalysen mit Kontrollvariablen	339
4.3.4.3 Arbeitsmodell nach Ergebnissen von Modell 3.....	352
4.3.5 Zwischenfazit	354
4.4 Hypothesentests	363
5 Fazit.....	373
Anhangsverzeichnis	381
Anhang.....	383
Literaturverzeichnis	455