



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland

Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche

Ergebnisbericht

Inhalt

Abbildungsverzeichnis	3
Tabellenverzeichnis	4
Abkürzungsverzeichnis	5
Vorwort Iris Gleicke	6
Vorwort Dr. Michael Frenzel	7
Die wichtigsten Ergebnisse auf einen Blick	8
1. Einleitung	10
2. Wirtschaftsfaktor Tourismus: Die TSA-Methodik	12
2.1 Tourismus als Querschnittsbranche.....	12
2.2 Methodische Grundlagen.....	13
2.2.1 Leitfäden und Definitionen.....	13
2.2.2 Gliederung der Touristen nach Besucher kategorien.....	13
2.2.3 Tourismus-charakteristische Güter und Dienstleistungen.....	13
2.2.4 Tabellensystem der Tourismus-Satellitenkonten.....	15
2.2.5 Berichtszeitraum.....	16
3. Ergebnisse des Tourismus-Satellitenkontos für Deutschland	17
3.1 TSA-Tabelle 1: Ausgaben der ausländischen Touristen in Deutschland.....	17
3.2 TSA-Tabelle 2: Ausgaben der inländischen Touristen in Deutschland.....	19
3.3 TSA-Tabelle 4: Touristischer Gesamtkonsum in Deutschland.....	21
3.4 Wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus.....	22
3.4.1 Wertschöpfungs- und Beschäftigungseffekte des Tourismus.....	23
3.4.2 Vergleich der Tourismuswirtschaft mit anderen Branchen der deutschen Volkswirtschaft.....	27
3.4.3 Vergleich der aktuellen Ergebnisse mit denen des Jahres 2010.....	28
4. Digitalisierung der Tourismuswirtschaft	31
4.1 Digitalisierung der Tourismuswirtschaft.....	31
4.1.1 Besonderheiten der Digitalisierung im Tourismus.....	31
4.1.2 Marktveränderungen im Zuge der Entstehung digitaler Geschäftsmodelle.....	33
4.2 Auswirkungen auf die Ergebnisse des Tourismus-Satellitenkontos.....	36
4.2.1 Möglichkeiten und Grenzen des TSA-Systems zu Analyse der Digitalisierung.....	36
4.2.2 Mögliche Auswirkungen der Digitalisierung auf die im TSA ausgewiesene Wertschöpfung.....	37
4.2.3 Vergleich: TSA 2010 und TSA 2015.....	38
5. Fazit	40
Literaturverzeichnis	42
Anhang	45