

Stiftung Kieler Presse-Klub (Hg.)
Ulrich Erdmann/Michael Legband (Redaktion)

In Druck und auf Sendung:
Schleswig-Holsteins
Medienlandschaft
1955 – 2000

Ludwig

Inhalt

	Vorwort und Einleitung	11
1	Entwicklungslinien	13
	Ulrich Erdmann Die Presse Schleswig-Holsteins im Wirtschaftswunder. Zum Aufbau einer pluralistischen und demokratischen Zeitungslandschaft nach der NS-Diktatur	15
	Jens Ahlers Die Schleswig-Holsteinische Landesbibliothek – das Pressearchiv des Landes Schleswig-Holstein	26
	Holger Malterer Technischer Wandel und Arbeitsbedingungen im Zeitungsdruck in Schleswig-Holstein	29
	Michael Legband Wo einst Stern, Spiegel und Brigitte gedruckt wurden. Itzehoe als das einstige Mekka des Tiefdrucks	32
	Timo Erlenbusch Innovationen in der Drucktechnik – Der Ingenieur Rudolf Hell	36
	Lutger Fertmann Massenmedien in Schleswig-Holstein (im Jahr 1992)	38
2	Die Printmedien	
	A. Tageszeitungen	47
	Holger Malterer Konzentrationsprozesse bei den Tageszeitungen in Schleswig-Holstein. Selbstständige Zeitungen von 1955 bis heute	49
	Holger Malterer Die sozialdemokratische »Schleswig-Holsteinische Volkszeitung«	52
	Reinhardt Hassenstein Zwischen Schwarzbunten und Hightech. Zur Bericht- erstattung über die Wirtschaft in Schleswig-Holstein	57

Zur Zeitungslandschaft im Norden

Gerhard Müller Die Kieler Nachrichten – (k)ein CDU-Blatt?	70
Wolf von Lojewski Von der Macht der Presse. Erinnerungen an das Volontariat bei den Kieler Nachrichten	77
Jürgen Heinemann Der KN-Verleger Christian Heinrich	82
Bernd Brandes-Druba Hans Hermann Henseleit – ein Kulturjournalist und seine Stiftung	86
Christoph Munk Mit der Bierfahne durch die Bleizeit	89
Klaus May Die Entstehung des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlags (sh:z)	94
Erich Maletzke Der sh:z-Verleger Heinz Möller	99
Uwe Danker Die Jahrhundertstory, ein Medienprojekt der Superlative	102
Günther Jesuman Schleswig-Holstein Topographie. Eine Jahrhundertidee: 1.132 Ortsbeschreibungen von A bis Z in einem Jahrzehnt medial verarbeitet	105
Jörg Breiholz Outsourcing. Foul in der Sportredaktion	107
Wenzel Pleil Unabhängiger Journalismus und profitorientierte Event-Agentur	110
Heinz Longerich Erinnerung an die Norddeutsche Rundschau (und die Sturmflut 1962)	112
Otto Köhler »Bleilos aus Itzehoe« – Der Kommentator der »Norddeutschen Rundschau« mit NS-Prägung	120
Michael Legband Porträt des Pressefotografen Hans-Peter Kruse – Landluft und der Duft der großen weiten Welt	122

Manfred Wedemeyer Weltoffenheit und Heimatliebe: Hans-Peter Kruse – Ein neuzeitlicher Typ des Fotoreporters	122
Delf Gravert Die Glückstädter Fortuna. Die älteste Zeitung Schleswig-Holsteins	129
Jürgen Rohweder Zwei Jahre bei der »Glückstädter Fortuna«. Eine sehr persönliche Sicht auf eine erstaunliche Zeitung	132
Frank Binder Korn in der Dunkelkammer. Erinnerungen an die Uetersener Nachrichten	136
Gerrit B. Mathiesen Pinneberg als Medienzentrum – A. Beig Druckerei und Verlag GmbH & Co. KG	138
Ulrich Lhotzky-Knebusch Heftige Proteste gegen den Verkauf der Heimatzeitung. Axel Springer übernimmt die Elmshorner Nachrichten	140
Can Özren Die Lübecker Nachrichten	144
Hans-Jochen Arndt Der LN-Verleger Jürgen Wessel	146
Michael Legband Tod eines Volontärs in Lübeck	149
Birger Bahlo Dithmarscher Landeszeitung. Die letzte Vollredaktion in Schleswig-Holstein	151
Frank Jung Gebündelte Kompetenz statt nationaler Gegensatz. Zeitungskoooperation südlich der deutsch-dänischen Grenze	154
Frank Jung »Flensburg Avis« und »Der Nordschleswiger«. Die Zeitungen nationaler Minderheiten auf beiden Seiten der Grenze	158
Exkurse: Landesereignisse, die bundesweit Schlagzeilen machten	169
Karsten Blaas 1958: Ein SS-General zieht in den Landtag ein	170
Ulrich Erdmann Die Heyde/Sawade-Affäre ab 1959 und die Rolle der Presse	176

Rainer Burchardt Zum Verhältnis von Kieler Landesregierung und Landespresse in den siebziger Jahren	187
Michael Legband Brokdorf, die »Norddeutsche Rundschau« und das Bundesverfassungsgericht	194
Ulrich Erdmann Zeitungsjunge in der Schneekatastrophe	202
Peter Höver November 1986: Deutsche U-Boote für Südafrika	205
Peter Höver Die Barschel-Affäre	208
Michael Legband Waterkantgate: Die Barschel-Affäre und wie Engholm über eine Schublade stolperte	221
B. Einige periodische Druckerzeugnisse	
Volker Sindt Die Norddeutsche Hausbesitzer Zeitung – eine der ältesten Zeitungen Schleswig-Holsteins	229
Werner Knobbe Die Kieler Rundschau	232
Karsten Blaas »Der Landtag«	238
Klemens Vogel »Wirtschaft zwischen Nord- und Ostsee« – die Zeitschrift der IHKs	239
Karl-Werner Ratschko Die schleswig-holsteinischen Ärzteblätter – regionales Sprachrohr seit mehr als 150 Jahren	241
Günther Jesumann Unternehmenskommunikation im Wandel. Vom Cityruf zum Smartphone – von der Werbung zur integrierten Kommunikation	243
Michael Legband Der Helgoländer	246
G. Heiner Spönemann Das Kieler Stadtmagazin ultimo – das erste Stadtmagazin Deutschlands	247

Christian Hauck Staatsfern, unabhängig und nicht-profitorientiert – Bürgerzeitungen für Schleswig-Holstein	249
3 Rundfunk und Fernsehen	253
Werner Junge Radio in Schleswig-Holstein	255
A. Öffentlich-Rechtliche	264
Heiko Vosgerau Zur Gründung des NDR-Landesfunkhauses Kiel – von der »Außenstelle« zum Landesprogramm. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk in Schleswig-Holstein von der Gründung des NWDR bis zur Implementierung des NDR-Staatsvertrags von 1980	264
Volker Thormählen Der NDR in Schleswig-Holstein	289
Hermann Bernd Das ZDF-Landesstudio Schleswig-Holstein	292
B: Private	296
Wolfgang Bauchrowitz Privates Fernsehen und privater Hörfunk in Schleswig-Holstein von 1984 bis 2007	297
Carsten Kock Radio Schleswig-Holstein	308
Carsten Kock Porträt: Hermann Stümpert – der »Grandseigneur des deutschen Privatfunks«	311
Carsten Kock Drei Buchstaben, zwölf Kilogramm schwer, 13 Abende, 176 Mal vergeben: R.SH Gold	314
Carsten Kock »Das letzte Wort hab' ich...!!!« DFB-Präsident Reinhard Grindel	316
Michael Legband Peter Wüst – von Schleswig-Holstein in den Krieg	318
Michael Braun/ Michael Legband Wie das Privatfernsehen ins Land kam und was dies mit Portugal zu tun hat	319

4	ULR und Einzelprojekte	325
	Wolfgang Bauchrowitz Kabelfernsehen und Digitalisierung des Rundfunks	327
	Wolfgang Bauchrowitz Filmförderung – Projekte auch fernab von Mainstream und Quotendruck	330
	Peter Willers Offener Kanal in Schleswig-Holstein	333
5	Besonderheiten	337
	Michael Legband Talentschmiede Schleswig-Holstein: Medienpersönlichkeiten aus dem Norden	339
	Michael Legband Die Landespressekonferenz organisiert den Informationsfluss	351
	Michael Legband Großhändler der Nachrichten – die Agenturen	352
	Sönke Dwenger Freudentaumel in Lübeck-Schlutup	354
	Hilke Orth Radio P.O.S: mit dem Instore-Radio zum Einkaufen	355
	Reinhard Hassenstein Warum es keine Pressebälle mehr in Kiel gibt. Aus sechs Jahrzehnten Kieler Presse-Klub und vier Jahrzehnten seiner Stiftung	358
	Nachwort, Danksagung und Ausblick	368
6	Anhang	
	Zeitleiste Schleswig-Holstein 1955–2000	371
	Die Redaktion	376
	Autorenverzeichnis	377
	Personenverzeichnis	382
	Abbildungsverzeichnis	384