

Monopolkommission

Sondergutachten 79

Post 2017:  
Privilegien abbauen,  
Regulierung effektiv gestalten!

Sondergutachten der Monopolkommission  
gemäß § 44 PostG in Verbindung mit § 81 Abs. 3 TKG 1996



**Nomos**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort .....	1
Kurzfassung .....	3
Kapitel 1 .....	16
Markt- und Wettbewerbsentwicklung .....	16
1.1 National.....	16
1.1.1 Lizenzpflichtige Postdienstleistungen.....	16
1.1.1.1 Briefdienste werden weiterhin von der Deutschen Post AG dominiert .....	16
1.1.1.2 Sachliche Marktintegration von Brief- und E-Mail-Diensten verläuft schleppend ....	25
1.1.2 Nicht lizenzpflichtige Postdienstleistungen .....	29
1.1.2.1 Kurier-, Express- und Paketdienste sind konzentriert, aber wettbewerbsintensiv ....	29
1.1.2.2 Sachliche Marktintegration von Online-Handel und Paketdiensten nimmt weiter zu.....	35
1.2 International .....	37
1.2.1 Räumliche Marktintegration von Postdiensten verläuft schleppend .....	37
1.2.2 Preise grenzüberschreitender Postdienstleistungen sind intransparent .....	43
1.3 Robotik könnte den Wettbewerb beeinflussen .....	47
Kapitel 2 .....	50
Rechts- und Regulierungsrahmen.....	50
2.1 National/Supranational .....	50
2.1.1 Ex ante-Regulierung .....	50
2.1.1.1 Rückführung der Ex ante-Regulierung ist nicht zu empfehlen.....	50
2.1.1.2 Genehmigungsverfahren sind unter Vorbehalten zu begrüßen .....	52
2.1.1.3 Großkunden- und Teilleistungsentgelte sind wirksam zu beaufsichtigen .....	57
2.1.2 Missbrauchsaufsicht ist zu stärken .....	58
2.1.3 Öffentliche und private Rechtsdurchsetzung.....	66
2.1.3.1 Bußgelder haben keine sanktionierende und abschreckende Wirkung .....	66
2.1.3.2 Schadenersatzpflicht besteht faktisch nicht.....	67
2.1.4 Kostenmaßstab ist effizienter zu gestalten .....	69
2.1.5 Universaldienst .....	73
2.1.5.1 Reform des Universaldienstes ist geboten .....	73
2.1.5.2 Mehrwertsteuerbefreiung verzerrt den Wettbewerb.....	79
2.1.6 Behördliche Untersuchungen .....	84
2.1.6.1 Kostenprüfung und regulatorische Datenerfassung sind auszuweiten .....	84
2.1.6.2 Marktaufsicht und -beobachtung sind zu intensivieren.....	86
2.1.7 Anteilseignerschaft des Bundes bevorteilt Deutsche Post AG .....	90
2.2 International .....	92
2.2.1 Verordnung über grenzüberschreitende Paketzustelldienste ist ineffektiv .....	92
2.2.2 Internationale Organisationen.....	98
2.2.2.1 Weltpostverein beeinflusst insbesondere außereuropäischen Postverkehr .....	98

2.2.2.2 International Post Corporation beeinflusst vor allem innereuropäischen Postverkehr .....	101
2.2.2.3 Wettbewerbsverzerrungen: ökonomische Aspekte .....	104
2.2.2.4 Wettbewerbsverzerrungen: rechtliche Aspekte .....	111
<b>Kapitel 3 .....</b>	<b>121</b>
<b>Handlungsempfehlungen .....</b>	<b>121</b>