



DER  
EWIGE  
BESTSELLER

---

Die Kunst, etwas zu schaffen  
und zu vermarkten, das für  
immer bleibt und sich  
ewig verkauft

RYAN HOLIDAY

*The New York Times* -Bestsellerautor

# INHALT

Einleitung . . . . .	11
Erster Teil	
<b>Der kreative Prozess</b>	
Von der Idee übers Umsetzen zum Erfolg. . . . .	25
Zweiter Teil	
<b>Die Positionierung</b>	
Vom Feinschliff über die Perfektionierung bis zur Verpackung. . . . .	71
Dritter Teil	
<b>Das Marketing</b>	
Vom Werben zum Erobern, vom Push-Marketing zur Absatzförderung . . . . .	117
Vierter Teil	
<b>Die Plattform</b>	
Von Fans, die zu Freunden werden, und einer fabelhaften Karriere . . . . .	185
Fazit	
<b>Eine Frage des Glücks?</b> . . . . .	231
Nachwort . . . . .	241
Eine kleine Aufmerksamkeit. . . . .	243
Dank und Quellen. . . . .	245
Register. . . . .	262