Maren Risel

Zunehmendes Zeitschriftenangebot – Abnehmende Zeitschriftentreue?

Eine empirische Untersuchung zum Wandel des Angebots und der Nutzung von Publikumszeitschriften in Deutschland zwischen 1977 und 2004

Verlag Dr. Kovač

Hamburg
2018

Inhaltsverzeichnis

1 EINLEITUNG UND FRAGESTELLUNG 21

2 THEORETISCHER TEIL 29

2.1 Definitionen 29

2.2 Theoretische Ansätze 32
2.2.1 Individualisierungs-These 32
2.2.2 Fragmentierungs-These 43
2.2.3 Allesfresser-Hypothese 48
2.2.4 Zusammenfassung sowie Individualisierungs-These, Fragmentierungs-These und Allesfresser-Hypothese im Vergleich 52

2.3 Stand der Zeitschriftenforschung 54
2.3.1 Zeitschriftenangebot 54
2.3.2 Verlage 66
2.3.3 Untergliederung und Strukturierung des Zeitschriftenangebots 68
2.3.4 Zeitschriftennutzung 69
2.3.5 Fernsehnutzung 76
2.3.6 Theoretische Ansätze und Zeitschriftenforschung 77
2.3.7 Zusammenfassung 78

2.4 Hypothesen 80
2.4.1 Modell der Studie 80
2.4.2 Hypothesen über die Wirkungsbeziehungen der Makro- auf die Mikroebene 81
2.4.3 Hypothesen zu den Wirkungsbeziehungen auf der Mikroebene 83
2.4.4 Hypothesen zu den Wirkungsbeziehungen auf der Makroebene 87
2.4.5 Übersicht Hypothesen 87

3 METHODISCHER TEIL 89

3.1 Datenbasis 89
3.1.1 Media-Analyse und Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. 89
3.1.2 Zeitschriften in der Media-Analyse 91
3.1.3 Abfragemodell der Media-Analyse 93
3.1.4 Gewichtung der Daten 95
3.1.5 Zusammenfassung 96

3.2 Operationalisierung 96
3.2.1 Eingehende Variablen 97
3.2.2 „spurious correlation" 100
3.2.3 Problematik von Längsschnittuntersuchungen 102
3.2.4 Methode 103
3.2.5 „spline regression" 103
3.2.6 Besonderheiten von Berechnungen auf der Makro-Ebene 105
3.2.7 Zusammenfassung 108

4 EMPIRISCHER TEIL 109

4.1 Strukturierung des Zeitschriftenangebots 110
4.1.1 Kategorisierung des Zeitschriftenangebots 110
4.1.2 Nähere Betrachtung der PRALINE 119
4.1.3 Zusammenfassung 120

4.2 Zeitschriften in Angebot und Nachfrage 121
4.2.1 Entwicklung des Zeitschriftenangebots 122
4.2.2 Entwicklung der Zeitschriftennachfrage in Umfang und Regelmäßigkeit 124
4.2.3 Einfluss des Zeitschriftenangebots auf die Zeitschriftennachfrage in Umfang und Regelmäßigkeit 131
4.2.4 Zusammenfassung 142

4.3 Zeitschriften, ihre Bekanntheit und ihre Leser 144
4.3.1 Entwicklung der Bekanntheit von Zeitschriftentiteln 144
4.3.2 Entwicklung der Zusammensetzung der Befragten 147
4.3.3 Zusammenhang zwischen individuellen Merkmalen der Leser und der Zeitschriftennachfrage 147
4.3.4 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Zeitschriftennachfrage 153
4.3.4.1 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach allen Zeitschriften 154
4.3.4.2 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Gesellschaftszeitschriften 168
4.3.4.3 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Frauenzeitschriften 172
4.3.4.4 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Medienzeitschriften 176
4.3.4.5 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Zeitschriften aus dem Bereich Haus und Leben 180
4.3.4.6 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Technikzeitschriften 183
4.3.4.7 Einfluss der individuellen Merkmale der Leser auf die Nachfrage nach Männerzeitschriften 187
4.3.4.8 Hypothesenprüfung 190
4.3.5 Zusammenfassung 192

4.4 Zeitschriften in Auflage und Abonnementbezug 194
4.4.1 Entwicklung der Auflage 194
4.4.2 Entwicklung des Abonnementbezugs 196
4.4.3 Einfluss des Zeitschriftenangebots auf die Auflagenhöhe bzw. den Abonnementbezug 199
4.4.4 Zusammenfassung 206

5 FAZIT UND AUSBLICK 209

ANHANG **217**

Anhang 1 **Kategorisierung der Zeitschriften** **217**
1.1 Bestehende Kategorisierungen 217
1.2 Anfrage an Verlage 220
1.3 Faktorenanalysen 220
1.4 Zeitschriftenzuordnung zu Ober- und Unterkategorien 229

Anhang 2 **Entwicklung Zeitschriftenanzahl** **234**

Anhang 3 **Entwicklung durchschnittliche Anzahl gelesener Zeitschriftentitel** **237**

Anhang 4 **Entwicklung durchschnittliche Anzahl gelesener Ausgaben an gelesenen Zeitschriftentiteln** **240**

Anhang 5 **Entwicklung Lesevolumen (Summe gelesener Ausgaben)** **243**

Anhang 6 **Syntax und Formel „spline regression“** **246**

Anhang 7 **Entwicklung durchschnittliche Anzahl bekannter Zeitschriften** **247**

Anhang 8 **Entwicklung individuelle Merkmale der Befragten** **250**

Anhang 9 **Korrelationen Mikro-Ebene** **252**

Anhang 10 **Regressionen Mikro-Ebene** **257**

Anhang 11 **Entwicklung Auflage** **307**

Anhang 12 **Entwicklung Abonnement** **310**

LITERATUR **313**