

Hannes Schuster | Jessica Hastenteufel

Die Bankenbranche im Wandel

Status Quo und aktuelle Herausforderungen



Nomos

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	7
Symbol- und Abkürzungsverzeichnis	11
Abbildungsverzeichnis	15
Verzeichnis der Anlagen im Anhang	17
1. Einleitung	19
1.1. Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	19
1.2. Aufbau der Arbeit	21
2. Der Status Quo – Wo steht die Bankenbranche heute?	23
2.1. Die historische Entwicklung im Überblick	23
2.1.1. Vorbemerkungen	23
2.1.2. Die Expansionsphase (1970 bis 1990)	23
2.1.3. Die Phase der Globalisierung und der Kapitalmarktorientierung (1991 bis 2006)	27
2.1.4. Die Phase der Neuordnung (seit 2007)	29
2.2. Aktuelle wirtschaftliche Rahmenbedingungen der Bankenbranche	31
2.2.1. Vorbemerkungen	31
2.2.2. Die Zinsspanne der Banken	32
2.2.3. Die Aufwand/Ertrag-Relation (CIR) der Banken	36
2.2.4. Die Eigenkapitalrentabilität der Banken	42
2.2.5. Zwischenfazit zur aktuellen Situation der Kreditinstitute	50
3. Ausgewählte Herausforderungen für Kreditinstitute	54
3.1. Vorbemerkungen	54
3.2. Allgemeine Entwicklungen und daraus resultierende Herausforderungen für Kreditinstitute	54
3.2.1. Einführender Überblick	54
3.2.2. Die Digitalisierung	67
3.2.2.1. Vorbemerkungen	67
3.2.2.2. Charakteristika der Digitalisierung und aktuelle Situation	69

3.2.2.3. Digitalisierungsbedingte Verhaltensänderung der Kunden	71
3.2.2.3.1. Allgemeine Veränderungen des Verhaltens und der Einstellungen der Kunden	71
3.2.2.3.2. Veränderungen der Kanalnutzung bei der Beschaffung und Inanspruchnahme von Bankdienstleistungen	73
3.2.2.4. Digitalisierungsbedingtes Auftreten neuer Wettbewerber	79
3.2.2.4.1. Vorbemerkungen	79
3.2.2.4.2. Konkurrenz durch FinTechs	80
3.2.2.5. Zwischenfazit	88
3.2.3. Der demografische Wandel	90
3.2.3.1. Vorbemerkungen	90
3.2.3.2. Die demografische Entwicklung und ihre Folgen	91
3.2.3.3. Die Folgen der demografischen Entwicklung für Banken	94
3.2.4. Die Nachhaltigkeit	100
3.2.4.1. Vorbemerkungen	100
3.2.4.2. Die ökonomische Dimension der Nachhaltigkeit	104
3.2.4.3. Die ökologische Dimension der Nachhaltigkeit	107
3.2.4.4. Die soziale Dimension der Nachhaltigkeit	112
3.2.5. Die Globalisierung	116
3.3. Branchenspezifische Entwicklungen und daraus resultierende Herausforderungen für Kreditinstitute	124
3.3.1. Einführender Überblick	124
3.3.2. Die Regulatorik	137
3.3.2.1. Vorbemerkungen	137
3.3.2.2. Quantitative und qualitative Eigenmittelneudefinition	140
3.3.2.3. Neue Liquiditätsstandards	154
3.3.2.4. Zwischenfazit	165
3.3.3. Der Vertrauensverlust	169
3.3.3.1. Vorbemerkungen	169
3.3.3.2. Ausgewählte Gründe für den Vertrauensverlust	172

3.3.3.2.1. Bonuskultur im Kontext staatlicher Finanzhilfen	172
3.3.3.2.2. Zweifel an der Sicherheit der Bankeinlagen	175
3.3.3.2.3. Unzufriedenheit mit der Beratungs- und Produktqualität	176
3.3.3.3. Zwischenfazit	178
4. Fazit	182
Anhang	189
Literaturverzeichnis	213