

Susanne Rau

Räume

Konzepte, Wahrnehmungen, Nutzungen

2., aktualisierte und erweiterte Auflage

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Was ist historische Raumforschung? Eine Einleitung	7
1. Historische und systematische	
Annäherung	17
1.1 Vorgeschichte	18
Zur Geschichte abendländischer Raumkonzepte	18
Raum: Zur deutschen Karriere eines Konzepts	27
Europäische Alternativwege: Febvre – Braudel – Lefebvre	39
1.2 Begriffe	52
Alltagsweltliche und wissenschaftliche Raumkonzepte: Kein Widerspruch	53
Begriffsgeschichte	55
Analytische Begriffe	60
2. Disziplinäre Zugänge	70
2.1 Geographie	70
2.2 Kulturanthropologie, postkoloniale Studien	81
2.3 Soziologie	90
2.4 Räume und Räumlichkeiten als neues geschichtswissenschaftliches Thema	106
3. Raumanalyse	121
3.1 Raumkonstitution und Konfigurationen	133
Makrohistorische Prozesse	135
Raumtypen, Raumformationen	141
Analytische Leitdifferenzen	144

<i>Global Spaces</i> : räumliche Transformationen im Zuge von Globalisierungsprozessen	152
Die Stadt: Eine räumliche Konfiguration im Wandel	154
Der Handel: Interaktionsbeziehungen, die Räume hervorbringen	158
3.2 Raumdynamiken: Entstehung – Wandel – Auflösung	164
3.3 Die subjektive Konstruktion von Räumen: Wahrnehmungen – Erinnerungen – Repräsentationen	172
Vorstellungs- und andere Räume	174
<i>Spatial stories – spatial media – mental maps</i>	178
3.4 Raumpraktiken – Raumnutzungen	182
4. Fazit und Ausblick	192
Auswahlbibliographie	197
Glossar	239
Dank	245
Nachwort zur 2. Auflage	247
Personen- und Sachregister	250