

Vorwort

Zusammenfassung für Hochschullehrer

Wissenstransfer in die Mediengesellschaft: Situationsanalyse und Orientierungshilfen

4. Nutzerbezogene Veränderungen

© 2013 M. J. J.

Perspektive der Hochschulleitung

Beiträge zur Hochschulpolitik 3/2013

2.3 Kommunikationsformen und -politik

1.6 Nicht-underrichtliche strategische Wissens- und
Kommunikation

ISBN 978-3-03280-19-4

1. Möglichkeiten und Grenzen des Wissenstransfers der Hochschulen

1.1 Aspekte, Ausprägungen und Implikationen des Wissenstransfers

1.2 Ausblick

Zur Entstehung dieses Bandes

Inhaltsverzeichnis

Situationsanalyse und Orientierungshilfen

| | |
|--|----|
| Vorwort | 5 |
| Zusammenfassung für Hochschulleitungen | 7 |
| Szene aus einer Hochschule | 9 |
| Begriffsklärung | 11 |
| 1. Veränderungen der Rahmenbedingungen für den Wissenstransfer | 12 |
| 1.1 Veränderungen im Mediensystem | 12 |
| 1.2 Gesellschaftliche Veränderungen | 13 |
| 1.3 Wissenschaftsbezogene Veränderungen | 14 |
| 1.4 Nutzerbezogene Veränderungen | 16 |
| 2. Perspektive der Hochschulen | 19 |
| 2.1 Kommunikationsziele der Wissenschaft, Erwartungen der Kommunikationspartner und mögliche Kommunikationsinhalte | 19 |
| 2.2 Inhaltliche Erwartungen der Öffentlichkeit an die Hochschulen | 23 |
| 2.3 Kommunikationsformen und Potentiale | 25 |
| 2.4 Hochschulkommunikation | 36 |
| 2.5 Medienkontakte individueller Wissenschaftler im Hochschulkontext | 38 |
| 2.6 Nicht-intendierte Effekte strategischer Wissenschaftskommunikation | 41 |
| 3. Möglichkeiten und Grenzen des Wissenstransfers der Hochschulen | 46 |
| 3.1 Aspekte, Ausprägungen und Implikationen des Wissenstransfers | 46 |
| 3.2 Ausblick | 52 |
| Zur Entstehung dieses Readers | 56 |