

Gerhard Schweppenhäuser

Bildstörung und Reflexion

Studien zur kritischen Theorie der visuellen Kultur

Königshausen & Neumann

Inhalt

Vorwort	7
---------	---

Erster Teil

1. Kritische Theorie und die Idee einer „Gesellschaft als Subjekt“	9
2. Kritische Theorie der Kultur. Konzeptionelle Wandlungen und Kontinuitäten	35
3. Kunst, Massenkultur und Gesellschaft	64
4. Kulturindustrie: Metapher und Begriff. Vom deduktiven Materialismus zur materialistischen Hermeneutik der Kultur	92
5. Cézanne auf dem Klosett. Marcuses Ästhetik zwischen Kunst und Alltagskultur	116

Zweiter Teil

6. Kunst als Wunscherfüllung. Zur kritischen Theorie des Kitsches	132
7. Die Nichtidentität des Bildes. Zum Bildbegriff der Kritischen Theorie	148
8. Überlegungen zu einer kritischen Hermeneutik der visuellen Kommunikation	170
9. Die Geburt der Bilder aus dem Geist des Erschreckens. „Wahre Bilder“, Bilderverbot und Bildfetischismus	192
10. Erinnerung und Repräsentation. Künstlerische und medientheoretische Strategien im Zeitalter der Kulturindustrie	212
11. Die Welt im Bild. Konzepte der Realität und des Realismus von Kant bis Luhmann	228
Verzeichnis der zitierten Literatur	241
Veröffentlichungsnachweise	263