

Kauf, Konsum und Märkte

Wirtschaftswelten im Fokus –
Von der römischen Antike bis zur Gegenwart

Herausgegeben von
Monika Frass

2013

Harrassowitz Verlag · Wiesbaden

Inhalt

Vorwort/Einleitung	7
CARLSEN, JESPER (ODENSE, DK) Freedmann and Wine Production in Roman Italy	13
DIRNINGER, CHRISTIAN (SALZBURG, A) Die Wirtschaftstheorie der Antike im Lichte der neuzeitlichen Marktwirtschaftslehre	25
EYMANNSBERGER, HELMUT (SALZBURG, A) Trends im (Lebensmittel-) Handel. Gestern – Heute – Morgen	43
HERZ, PETER (REGENSBURG, D) Menschen und Märkte.....	71
MATTIANGELI, DANIELE (SALZBURG, A) Der Kaufvertrag im römischen Recht.....	87
MORLEY, NEVILLE (BRISTOL, GB) The Market in Classical Antiquity.....	103
RATHBONE, DOMINIC (LONDON, GB) Village markets in Roman Egypt. The case of first-century AD Tebtunis	123
RAUH, NICHOLAS – AUTRET, CAROLINE – LUND, JOHN (WEST LAFAYETTE, USA) Amphora Design and Marketing in Antiquity.....	145
ROHR, CHRISTIAN (BERN, CH) Angebot, Nachfrage und Kaufverhalten angesichts von Naturkatastrophen des Mittelalters und der Frühen Neuzeit	183
RUFFING, KAI (MARBURG, D) Auctions and Markets in the Roman Empire.....	213
WEILER, INGOMAR (Graz, A) Die „Ware Mensch“ in der Antike und in der Neuzeit	229