

Gerhard Paul

# **BilderMACHT**

Studien zur *Visual History* des  
20. und 21. Jahrhunderts

WALLSTEIN VERLAG

# Inhalt

Einleitung . . . . .	7
›La fée électricité	
Transkulturelle Fortschrittsallegorie und Sozialisationsagentur der Moderne . . . . .	17
›Prolet-Arier‹	
›Mjöltnir‹, Body Politics und die Bilderwelt der »Generation des Unbedingten« . . . . .	45
Lakehurst	
Transatlantisches Medienereignis und die (Un-)Sichtbarkeit der Katastrophe . . . . .	101
Der Schlagbaum	
Von der Inszenierung zur globalen Ikone des Zweiten Weltkrieges . . . . .	135
›Bloodlands‹ '41	
Gewalt in Bildern – Bilder als Gewalt – Gewalt an Bildern . . . . .	155
›D-Day‹	
Zur Technik und Ästhetik der Immersion in die Bildwelten des Krieges . . . . .	199
›Mushroom Clouds‹	
Der atomare Bildakt und seine transkulturelle Resonanz . . . . .	245
›Big Brother is watching you‹	
Der Blick aus dem Bild als visuelle Metapher in Film, Kunst, Werbung und Politik . . . . .	285
Mao	
Herrscherporträt im globalen Cultural Flow. . . . .	319

Stacheldraht & Mauer	
Zur Ikonografie und Bildpraxis des Kalten Krieges . . . . .	361
»The Man in the Glass Box«	
Die mediale (Selbst-)Inszenierung Eichmanns und der Täter-Diskurs . . . . .	397
›Napalm-Girl‹	
Die mediale Superikone als Heiligenbild des 20. Jahrhunderts . . . . .	435
TV-Holocaust	
Ein fiktionaler US-Mehrteiler als Bildakt der Erinnerung . . . . .	479
In der Badewanne	
Nationale Ikone einer Politik- und Medienaffäre . . . . .	507
›Good Bye Lenin!‹	
Bildersturm und Denkmalsturz im 20. Jahrhundert . . . . .	539
›Reality 9/11‹	
Das Bild als Tat, der Aufmerksamkeitsterror und die modernen Bilderkriege . . . . .	567
Der ›Kapuzenmann‹	
Das Bild als Folterwerkzeug und globale Protestikone . . . . .	601
BilderMACHT	
Ein Resümee . . . . .	629
Schriftenverzeichnis zur <i>Visual History</i> . . . . .	659
Register . . . . .	665