

Fotografien im 20. Jahrhundert

Verbreitung und Vermittlung

*Herausgegeben von
Annelie Ramsbrock, Annette Vowinckel
und Malte Zierenberg*



WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

MALTE ZIERENBERG, ANNELIE RAMSBROCK, ANNETTE VOWINCKEL Bildagenten und Bildformate. Ordnungen fotografischer Sichtbarkeit	7
--	---

I. Agenturen

JENS JÄGER Ikonische Überzeugungsarbeit. Die Deutsche Kolonialgesellschaft als »Bildagentur«	21
--	----

MALTE ZIERENBERG Die Ordnung der Agenturen. Zur Verfertigung massenmedialer Sichtbarkeit im Pressewesen, 1900-1940	44
---	----

II. Akteure

ANNETTE VOWINCKEL Der Bildredakteur. Genese eines modernen Berufsbilds	69
--	----

ROLF SACHSSE Die Bonner Republik im Bild (1949-1970). Zur Gemengelage visueller Identitätsproduktion der jungen Bundesrepublik	90
---	----

KATHRIN FAHLENBRACH Medienikonen und Schlüsselbilder der Revolte um 1968. Ein diachroner Blick auf Prozesse der Ikonisierung	102
--	-----

III. Rahmungen und Formate

ULRICH KELLER Fotografie und Begehren. Der Triumph der Bildreportage im Medienwettbewerb der Zwischenkriegszeit	129
ANNELIE RAMSBROCK Verwundete Gesichter, verhindertes Sehen. Medizinische Fotografien des Ersten Weltkriegs	175
CHRISTIAN GEULEN Omaha Beach. Eine Bildergeschichte	202

IV. Private Aufnahmen und öffentliche Bilder

MONIKA DOMMANN Schutz vor Kodak! Die Schaffung einer Privatsphäre für Portraits um 1900	235
MARLINE OTTE »Freundschaft als Spiegel eines anderen Bewusstseins«. Amateurfotografie und emotionale Ökonomie in der DDR	253
LINDA CONZE, ULRICH PREHN, MICHAEL WILDT Sitzen, baden, durch die Straßen laufen. Überlegungen zu fotografischen Repräsentationen von »Alltäglichem« und »Unalltäglichem« im Nationalsozialismus	270
Autorenverzeichnis	299