

# forum



herausgegeben vom Leibniz-Institut für Länderkunde

## Heft 17

**Kornelia Ehrlich und Thilo Lang**

### Soziale Unternehmen und Initiativen in Deutschland – auf dem Weg zu einer neuen sozialen Ökonomie?

# Inhalt

<b>1. Annäherung an ein Handlungsfeld</b>	<b>5</b>
<b>2. Die Soziale Ökonomie in Deutschland</b>	<b>8</b>
2.1 Die soziale Ökonomie als „Gegenbewegung“ zur globalen Ökonomie	8
2.2 Zum Stand der sozialen Ökonomie in Deutschland	10
2.3 Organisationsformen sozialer Unternehmen in Deutschland	12
<b>3. Beispiele sozialer Unternehmen in Deutschland</b>	<b>15</b>
3.1 Eingetragene Genossenschaft (eG)	15
WeiberWirtschaft eG	15
Die Werkstatt eG	16
Wohnungsbaugenossenschaft „Am Ostseeplatz“ eG	17
Netzkauf EWS eG	17
3.2 (gemeinnützige) Aktiengesellschaft ((g)AG))	18
Regionalwert AG	18
gut.org gAG: Betterplace.org	19
WalderBräu AG	20
Dülkener Entwicklungs AG	20
3.3 Eingetragener Verein (e.V.)	21
Graefewirtschaft e.V.	21
Quartiermeister Bier e.V.	22
Schwabehaus e. V	22
Verein für Tauchen - Schwimmen - Breitensport (TSB e.V.)	23
3.4 (Gemeinnützige) Gesellschaft mit beschränkter Haftung ((g)GmbH))	24
Produktionsschule Altona gGmbH	24
ExRotaprint gGmbH	25
Dialogue Social Enterprise GmbH	26
3.5 Unternehmergesellschaft (UG)	27
VisionBakery UG	27
3.6 Kommanditgesellschaft (KG)	27
Bio-Bodenfonds GmbH & Co. KG	27
3.7 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	28
Fairkaufhaus GbR	28
3.8 Ohne eigene Rechtsform	28
Solidaritätsfonds Berliner und Brandenburger Hausprojekte	28
<b>4. Auf dem Weg zu einer neuen sozialen Ökonomie? Fazit und Forschungsfragen</b>	<b>29</b>
<b>Anhang: weitere soziale Unternehmen und Initiativen in Deutschland</b>	<b>32</b>
<b>Literatur</b>	<b>34</b>