Marius Rimmele/Bernd Stiegler

# Visuelle Kulturen/Visual Culture zur Einführung

JUNIUS

# Inhalt

1. Einleitung: Visuelle Kulturen –
Kulturalität des Auges ..... 9

2. Das historische Auge –
Visualitäten als Epochensignatur? ..... 27

3. Das postkoloniale Auge –
die visuelle Konstitution des Anderen ..... 46

4. Das mediale Auge –
Medientheorien der Visualität ..... 62

5. Das doppelte Auge –
vom monokularen zum physiologischen Sehen ..... 80

6. Das innere Auge –
Selbstbild und Identifikation ..... 96

7. Das beobachtende Auge –
vom Panoptismus zu CCTV ..... 111

**8. Das konsumierende Auge – Warenspektakel und Ideologiekritik** ..... 125

**9. Das wissenschaftliche Auge – Wahrnehmung und Wissenschaftsgeschichte** ..... 144

**10. Schluss: Visual Culture als Forschungsfeld** ..... 159

**Anhang**

Anmerkungen ..... 167
Namenregister ..... 180
Abbildungsverzeichnis ..... 185
Über die Autoren ..... 186