

Ingrid Hentschel
Una H. Moehrke
Klaus Hoffmann
(Hrsg./Eds.)

Im Modus der Gabe

In the Mode of Giving

Theater, Kunst, Performance in der Gegenwart
Theater, Art, Performance in the Present



Hanno Rauterberg	
Vorwort: Eine schöne Bescherung	6
Ingrid Hentschel	
Why Talk about the Gift?	10
Warum von der Gabe sprechen?	16
Theorien der Gabe	
Theories of the Gift	
Gerhard Stamer	
Die Philosophie der Gabe – Gaben ohne Gegengabe?	30
Klaus Lichtblau	
Die Ökonomie der Gabe	46
Dorothee Bauerle-Willert	
Die Gabe – Eine kunstwissenschaftliche Annäherung	64
Kristin Westphal	
Geben ohne Verpflichtung?	
Eine Theorie des theatralen Austauschs – Drei Perspektiven	77
Gaben der Kunst	
Artistic Gifts	
Hanne Seitz	
Unerbetene Gaben – Die Kunst des Einmischens in öffentliche Angelegenheiten	88
Christian Heilig, Thomas Henke	
White Story Channel	102
Lili Fischer	
Forschen im Feld der Gabe	106
Una H. Moehrke und Studierende	
wahr nehmen, weiter geben (Performance)	110
Una H. Moehrke	
Wie die Gabe gibt ...	114
Tino Sehgal im Gespräch mit Una H. Moehrke	
Another Mode of Production	116

Gaben – Tausch – Gesellschaft	
Gift Giving – Exchange – Society	
Ian Watson	
Trading »Gifts«: Performance as an Exchange Strategy in Eugenio Barba's Theatrical Barter	124
Klaus Hoffmann, Indira Heidemann	
Barter – Kultureller und sozialer Tauschhandel	134
Dieter Haselbach	
Ökonomische Anker der Kulturpolitik: Von Kultur, meritorischen Gütern und der Kreativwirtschaft	138
Wolfgang Zinggl	
Durch die Kunst handeln statt mit ihr	148
Klaus Hoffmann	
Theatre for a Change	154
Christine Biehler	
Landarbeit 07 – Ein Kunstprojekt als Gabe	156
Weitergaben – Interkulturelle Transfers	
Further Giving – Intercultural Transfers	
Gerhard Marcel Martin	
Künstlerische Schaffenskraft als Gabe – Religionsphilosophische Aspekte aus Buddhismus, Juden- und Christentum	166
Klaus Hoffmann	
Wishuponastar von Smadar Yaaron	176
Mohammadreza Farzad	
Self-Sacrifice as Gift	178
Ingrid Hentschel	
Experiencing the Gift: Theater, Festivity and Play	188
Authors and Artists	200