

# **Medien der Mode**

Herausgegeben von Gudrun M. König  
und Gabriele Mentges

unter Mitarbeit von Helene Huith  
und Zuzanna Papierz

# Inhalt

Modegeschichte als Mediengeschichte <i>Gabriele Mentges, Gudrun M. König</i> .....	VII
Styl (1922–1924). Profil einer Modezeitschrift <i>Anna Zika</i> .....	21
Modesprünge Über ein Motiv in der Fashion-Fotografie <i>Gunnar Schmidt</i> .....	45
Filmhelden im Anzug Inszenierung von Männlichkeit im Kino <i>Marisa Buovolo</i> .....	64
Die Kunst des Andeutens Die Dinge und ihr Double im Film und Fernsehen <i>Daniel Devoucoux</i> .....	76
„Hollywood casts Fashion“ – Allianzen von Mode, Film und Werbung in historischer Perspektive <i>Anne Sonnenmoser</i> .....	98
Räume und Zeiten Das Filmkostüm als Bedeutungsträger <i>Barbara Schimmel</i> .....	112

<b>Straßen. Stile. Sensationen</b>	
<b>Die Präsenz des Streetstyles in Weblogs</b>	
<i>Jan C. Watzlawik</i> .....	<b>124</b>
<b>Zur Transmedialität der Mode</b>	
<i>Dagmar Venohr</i> .....	<b>139</b>
<b>Körper – Kleidung – Bild</b>	
<b>Die mediale Prägnanz der Selbstdarstellung</b>	
<i>Michael R. Müller</i> .....	<b>151</b>
<b>Autorinnen und Autoren</b> .....	<b>170</b>