

# Die Kamera als Waffe

**Propagandabilder  
des Zweiten Weltkrieges**

Herausgegeben von  
Rainer Rother und  
Judith Prokasky

**et+k**

edition text + kritik

# Inhalt

Vorwort 9

## Zur Einführung

DANIEL UZIEL

Propaganda, Kriegsberichterstattung und die Wehrmacht  
Stellenwert und Funktion der Propagandatruppen im NS-Staat 13

## Ästhetik und Technik

RAINER ROTHER

Die Kriegswochenschau – Entstehung einer Form 39

RALF FORSTER

Von der Front in die Kinos  
Der Weg der PK-Berichte in die DEUTSCHE WOCHENSCHAU 49

MATTHIAS STRUCH

Jeder sein eigener Regisseur?  
Zur Autorenschaft von Wochenschauaufnahmen am Beispiel von  
Walter Frentz, Heinz von Jaworsky und Hans Ertl 64

DIRK ALT, KARL STAMM, ALEXANDER ZÖLLER

Von Charkow bis zum Don  
Die Farbfilmufnahmen Hans Bastaniers und begleitende  
Farbdias vom deutschen Vormarsch an der russischen Südfront  
im Sommer 1942 79

DIRK ALT

Farbe als Waffe  
Der Farbfilm als Mittel der deutschen Kriegsberichterstattung  
1941–1945 96

HANS-PETER FUHRMANN

»Die Idealität des Empfindens« als Ziel der Filmpropaganda  
Zur audiovisuellen Ästhetik und zum Realismus-Begriff der  
DEUTSCHEN WOCHENSCHAU 106

## Inhalt

KARL PRÜMM

Klangbilder des Krieges

Zu den Propagandastrategien des Kompilationsfilmes *FELDZUG  
IN POLEN* 115

### **Fremd- und Feindbilder**

KLAUS HESSE

PK-Fotografen im NS-Vernichtungskrieg

Eine Bildreportage Artur Grimms aus dem besetzten  
Warschau 1939 137

MIRIAM Y. ARANI

Wie Feindbilder gemacht wurden

Zur visuellen Konstruktion von »Feinden« am Beispiel  
der Fotografien der Propagandakompanien aus Bromberg 1939 und  
Warschau 1941 150

### **Selbstbild und Idolisierung**

ALEXANDER ZÖLLER

Soldaten oder Journalisten?

Das Image der Propagandakompanien zwischen Anspruch  
und Wirklichkeit 167

ULRICH DÖGE

Die Selbstdarstellung der Propagandakompanien in der Film-  
fachpresse 180

### **Propaganda für das Ausland**

RAINER RUTZ

Die netten Deutschen und das »Neue Europa«

Sympathiewerbung für die Wehrmacht, den Krieg und die Besetzung  
in der NS-Auslandsillustrierten *Signal* 193

ROEL VANDE WINKEL

Die Kriegsberichterstattung der Ufa-Auslandswochenschau 209

**Propaganda und Gegenpropaganda**

DAVID CULBERT

Amerikanische Wochenschauen im Zweiten Weltkrieg 229

VALÉRIE POZNER

Zwischen Augenzeugenschaft und Fiktion

Das Bild des Zweiten Weltkrieges in sowjetischen Wochenschauen 241

BRIAN WINSTON

»The last refuge of the scoundrel«

Propaganda in einer Kultur, die Propaganda ablehnt 255

HEINRICH BODENSIECK

Karriere eines Fotos im Propagandakrieg 267

**Das zweite Leben der Propagandabilder**

EDGAR LERSCH

Gegen das Diktat der Bilder?

Die Fernsehserie DAS DRITTE REICH 1960/61 283

JUDITH KEILBACH

Krieg recyceln

Zum Einsatz von PK-Aufnahmen in bundesdeutschen  
Fernsehdokumentationen 297

KLAUS KREIMEIER

Sensomotorik

Das unbegriffene Erbe der Propagandakompanien 306

Über die Autoren und Herausgeber 319